



Autorité de Régulation des
Communications Électroniques
et des Postes

OBSERVATOIRE DES MARCHES :
2EME TRIMESTRE 2024
Marché de la Téléphonie Mobile au Gabon

Table des matières

1. PARC TELEPHONIE MOBILE	3
1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile.....	3
1.2 Parc prépayé et post-payé.....	4
1.3 Taux de pénétration	4
1.4 Parc des abonnements par opérateur	5
2. TRAFIC VOIX ET SMS.....	6
2.1 Trafic Voix.....	6
Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic	6
2.2 Trafic SMS	7
Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic	7
3. CHIFFRES D’AFFAIRES ET ARPU	8
3.1 Chiffres d’Affaires.....	8
Chiffre d’Affaires Global et répartition par opérateur.....	8
Répartition du chiffre d’affaires des opérateurs de téléphonie mobile	9
3.2 ARPU mensuel.....	9
ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile.....	9
4. EMPLOIS DIRECTS.....	10
5. NOMBRE DE BTS.....	10

Liste des Tableaux

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription.....	3
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %).....	4
Tableau 3 : Parc d'abonnés par opérateur	5
Tableau 4 : Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)	6
Tableau 5 : Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)....	7
Tableau 6 : Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA).....	8
Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)	10
Tableau 8 : Emplois directs par opérateur.....	10
Tableau 9 : Nombre mensuel de BTS par opérateur	10

Liste des Figures

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés	3
Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription	4
Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration.....	5
Figure 4 : Répartition du parc d'abonnés par opérateur	5
Figure 5 : Évolution du Parc d'abonnés par opérateur.....	6
Figure 6 : Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes).....	7
Figure 7 : Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)	8
Figure 8 : Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA).....	9
Figure 9 : Part de marché par opérateur (en %)	9

1. PARC TELEPHONIE MOBILE

1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile

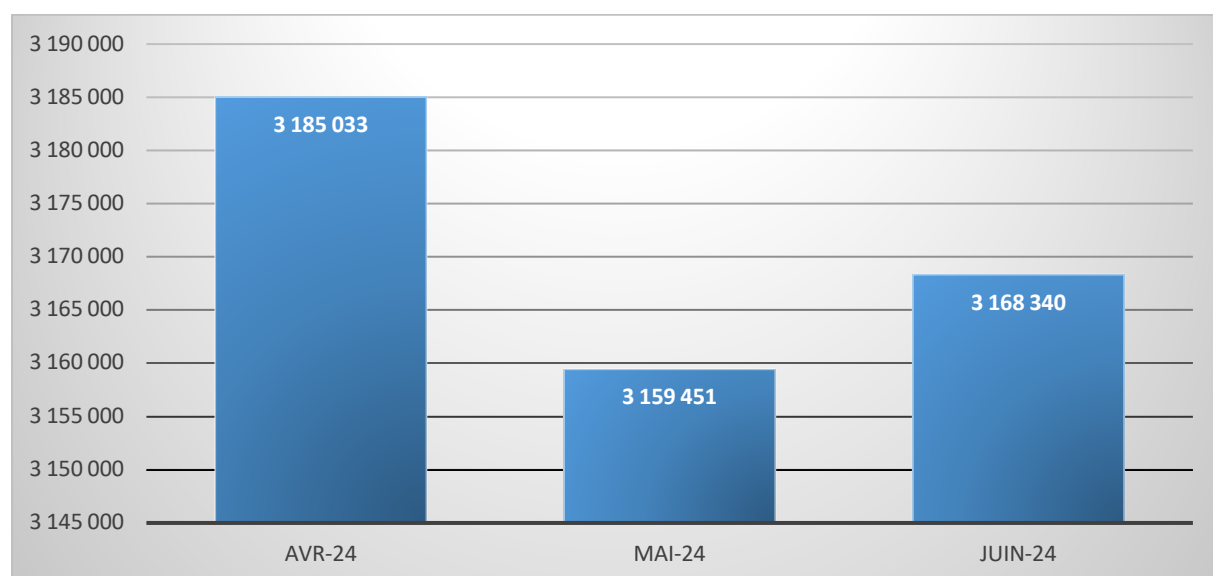
A la fin du 2^{ème} trimestre 2024, les utilisateurs des services mobiles totalisent un parc total déclaré¹ par les opérateurs de **3 168 340** abonnements, soit une baisse de **0,36%** par rapport au trimestre précédent ; ce qui correspond à une diminution de **11 569** abonnements (Cf. tableau 1 ci-dessous).

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription

Indicateur	avr-24	mai-24	juin-24	Part de marchés en %	Évolution T/T-1
Parc prépayé	3 133 472	3 107 728	3 116 329	98,36%	-0,35%
Parc postpayé	51 561	51 723	52 011	1,64%	-0,99%
Parc total déclaré	3 185 033	3 159 451	3 168 340	100,00%	-0,36%
Taux de progression	0,16%	-0,80%	0,28%		

L'évolution mensuelle du parc total déclaré des abonnés, entre avril et juin 2024, est représentée sur la figure 1 ci-après.

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés



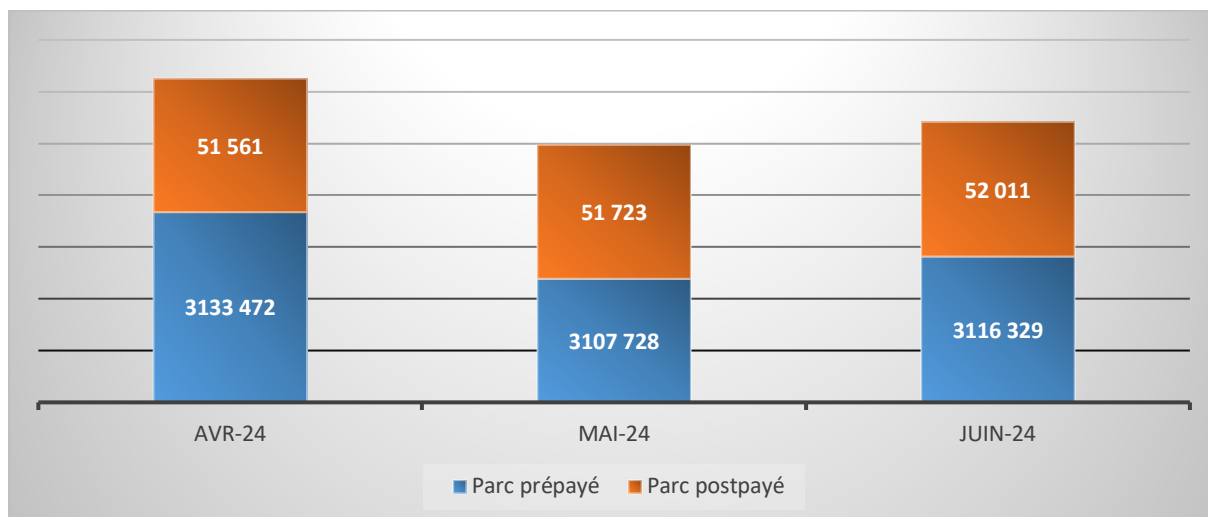
Comparativement au 2^{ème} trimestre 2023, le parc de lignes mobiles a connu une hausse de **7,45%**, passant ainsi de **2 948 752** à **3 168 340** lignes mobiles.

¹ Il s'agit ici du parc des SIM actives déclarées par les opérateurs. Ce parc inclut les multiples cartes SIM des utilisateurs.

1.2 Parc prépayé et post-payé

Au 2^{ème} trimestre 2024, le segment mobile a enregistré un parc total déclaré par les opérateurs composé à **98,36%** de lignes prépayées et à **1,64%** de lignes post-payées (cf. figure 2 ci-après).

Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription



1.3 Taux de pénétration²

Le taux de pénétration mensuel a légèrement augmenté au 2^{ème} trimestre 2024 de **0,36%** comparativement au trimestre précédent, s'établissant ainsi à **175,75%** au terme du 2^{ème} trimestre 2024 (Cf. tableau 2 ci-après).

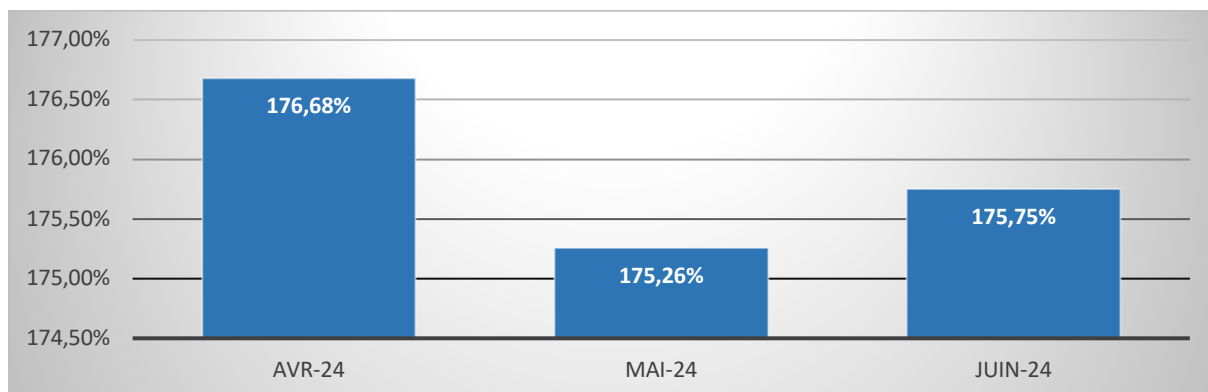
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %)

Indicateur	avr-24	mai-24	juin-24
Parc total déclaré	3 185 033	3 159 451	3 168 340
Taux de pénétration	176,68%	175,26%	175,75%

² Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

La figure 3 ci-dessous illustre cette évolution du taux de pénétration.

Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration



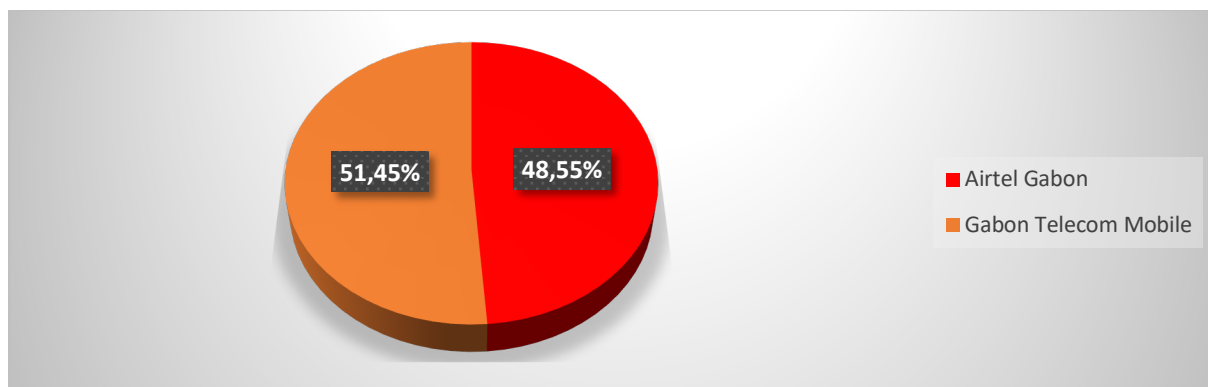
1.4 Parc des abonnements par opérateur

Au terme du 2^{ème} trimestre 2024, sur les **3 171 683 340** abonnés, **48,77%** sont chez l'opérateur Airtel Gabon et **51,23%** chez l'opérateur Moov Africa Gabon Télécom (Cf. tableau 3 et figure 4).

Tableau 3: Parc d'abonnés par opérateur

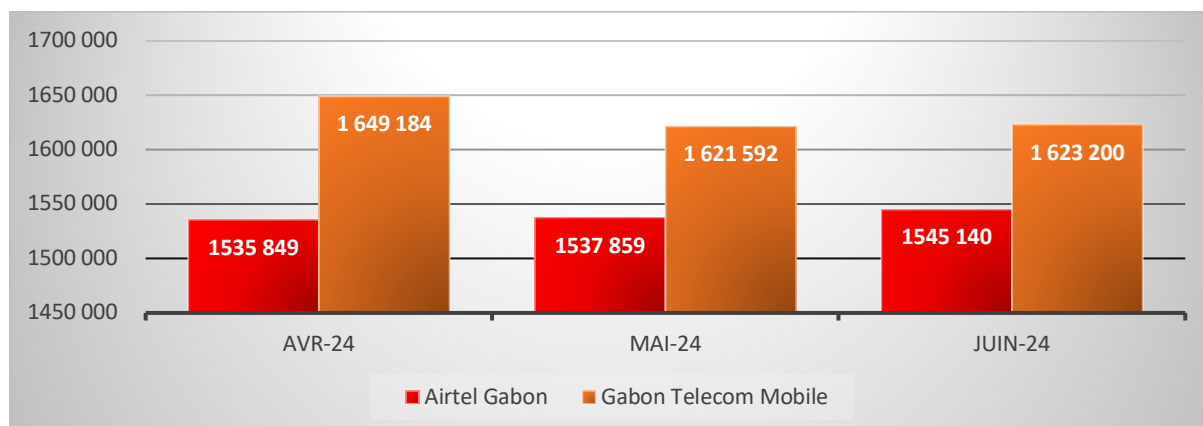
Indicateur	avr-24	mai-24	juin-24	Part de marchés en %
Airtel Gabon	1 535 849	1 537 859	1 545 140	48,77%
Gabon Telecom Mobile	1 649 184	1 621 592	1 623 200	51,23%
Total	3 185 033	3 159 451	3 168 340	100,00%

Figure 4: Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Sur chaque mois du trimestre considéré ici, le nombre d’abonnés de Moov Africa/Gabon Télécom reste supérieur à celui d’Airtel Gabon (Cf. figure 5 ci-dessous).

Figure 5: Évolution du Parc d’abonnés par opérateur



2. TRAFIC VOIX ET SMS

2.1 Trafic Voix

Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic

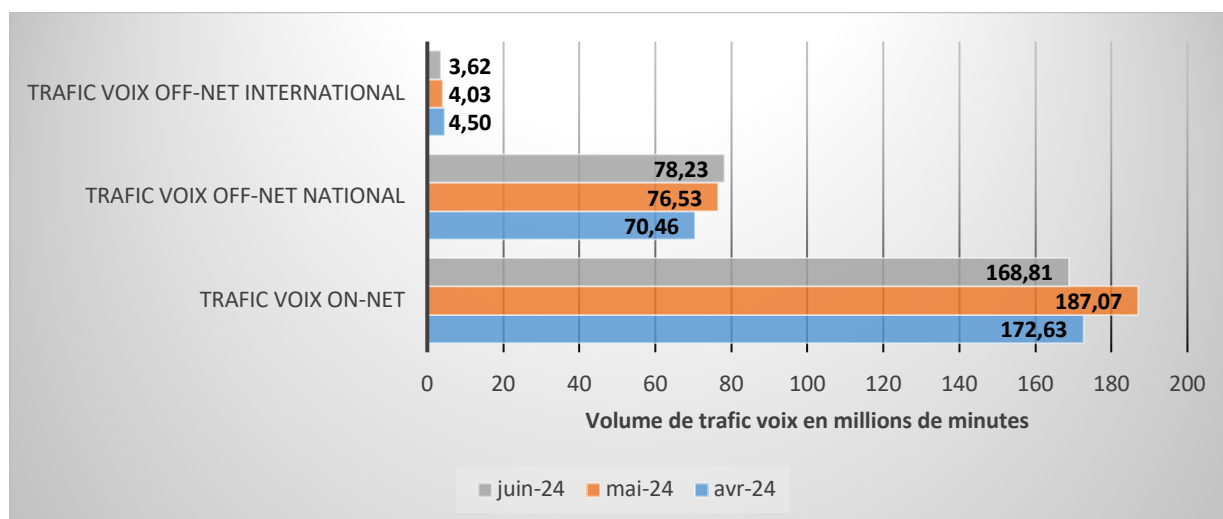
Le volume de trafic voix global a connu, au 2^{ème} trimestre 2024, une **baisse de 0,58%** comparativement au trimestre précédent. Ce trafic est largement dominé par le trafic On-net qui représente **69,01%** du cumul du nombre de minutes consommées pour les appels. Le trafic Off-net National suit avec **29,41%** et, en dernière position, le trafic échangé avec l’international qui représente **1,59%** du trafic global.

Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)

Indicateur	avr-24	mai-24	juin-24	Cumul	Variations T/T-1
Trafic Voix On-Net	172,63	187,07	168,81	528,51	-0,68%
Trafic Voix Off-Net National	70,46	76,53	78,23	225,22	0,49%
Trafic Voix Off-Net International	4,50	4,03	3,62	12,15	-13,66%
Trafic Voix total	247,59	267,63	250,65	765,88	-0,58%

La figure 6 ci-après illustre cette évolution du nombre de minutes, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes)



D'un point de vue annuel, de juin 2023 à juin 2024, le trafic voix global a connu une hausse de **14,54%** comparativement à la même période de l'année précédente.

2.2 Trafic SMS

Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic

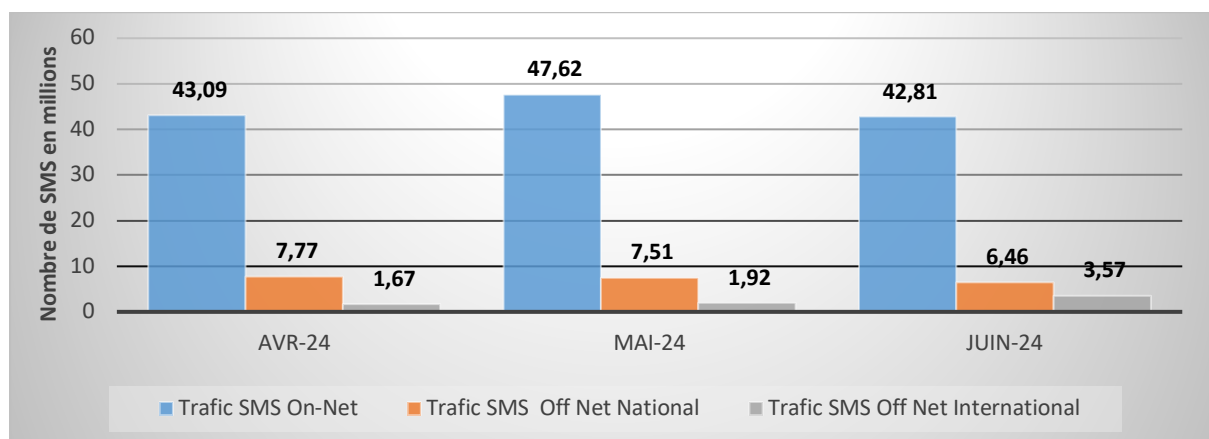
Le volume du nombre de SMS global connaît une baisse de **2,59%** comparativement à celui réalisé au trimestre précédent. En termes de répartition, les SMS émis sont largement dominés par le trafic On Net (Cf. tableau 5 ci-dessous). En effet, le trafic SMS On-Net représente **82,20%** de l'ensemble des SMS émis. Les SMS sortant vers les réseaux nationaux suivent avec **13,39%**, et en dernière position, ceux venant, ou à destination de l'international qui représentent **4,41%**.

Tableau 5: Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)

Indicateur	avr-24	mai-24	juin-24	Cumul trimestriel	Variations T/T-1
Trafic SMS On-Net	43,09	47,62	42,81	133,53	-2,76%
Trafic SMS Off Net National	7,77	7,51	6,46	21,74	-8,06%
Trafic SMS Off Net International	1,67	1,92	3,57	7,16	23,71%
Trafic SMS total	52,53	57,06	52,84	162,44	-2,59%

La figure 7 ci-après illustre cette évolution du nombre de SMS, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 7: Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)



D'un point de vue annuel, entre juin 2023 et juin 2024, le trafic SMS global a connu une baisse de **36,07%** comparativement à l'année précédente.

3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU³

3.1 Chiffres d'Affaires

Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

Au 2^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires du segment mobile du marché des télécommunications s'est établi à **47,08 milliards de FCFA** (Cf. tableau 6 ci-dessous). Il a connu une baisse de **1,07%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

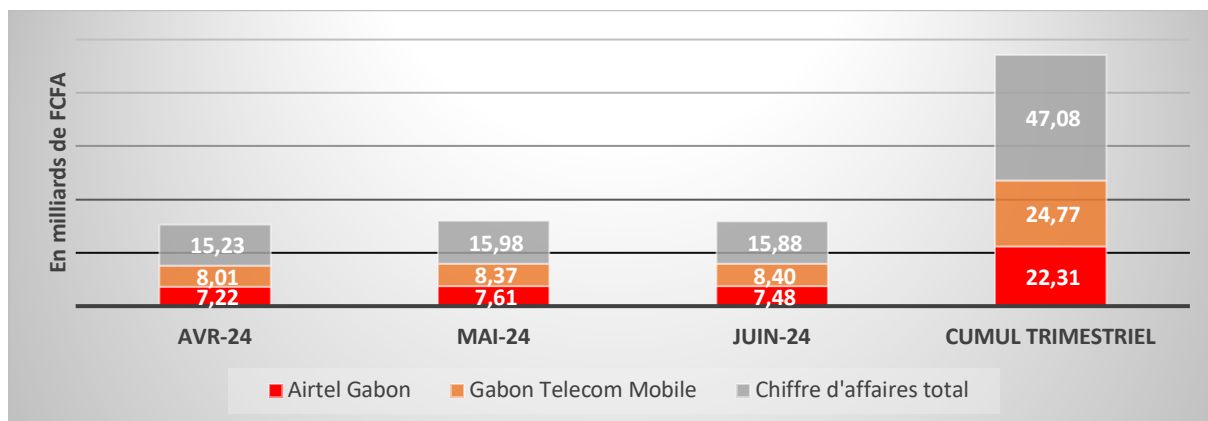
Tableau 6: Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

Opérateur	avr-24	mai-24	juin-24	Cumul trimestriel
Airtel Gabon	7,22	7,61	7,48	22,31
Gabon Telecom Mobile	8,01	8,37	8,40	24,77
Chiffre d'affaires total	15,23	15,98	15,88	47,08

L'évolution du chiffre d'affaires global par opérateur présente une légère avance de Moov Africa/Gabon Télécom sur Airtel Gabon (cf. figure 8 ci-après).

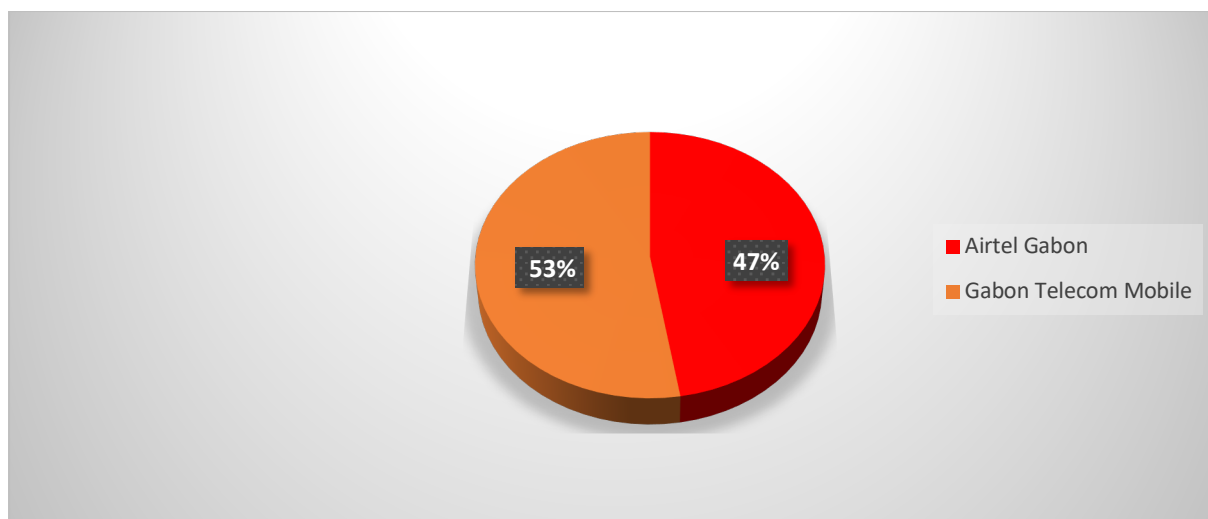
³ ARPU ou « *Average Revenue Per User* » est le Revenu moyen généré par chaque utilisateur d'un service.

Figure 8: Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA)



Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

Figure 9: Part de marché par opérateur (en %)



3.2 ARPU mensuel

ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile

Au 2^{ème} trimestre 2024, l'ARPU moyen du segment mobile est de **4317 FCFA** pour le prépayé et de **63014 FCFA** pour le post-payé (Cf. Tableau 7 ci-dessous). Ils connaissent respectivement une baisse de **0,2%** et une hausse de **11,3%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)

Indicateur	avr-24	mai-24	juin-24	ARPU MOYEN
ARPU Prépayé	4 162	4 418	4 372	4 317
ARPU Postpayé	54 179	62 861	72 002	63 014

4. EMPLOIS DIRECTS

Tableau 8 : Emplois directs par opérateur

Opérateur	avr-24	mai-24	juin-24
Airtel Gabon	211	210	209
Gabon Telecom Mobile	205	205	204
Total	416	415	413

5. NOMBRE DE BTS

Tableau 9: Nombre mensuel de BTS par opérateur

Opérateur	avr-24	mai-24	juin-24
Airtel Gabon	606	607	608
Gabon Telecom Mobile	620	620	620
Total	1 226	1 227	1 228