



Autorité de Régulation des  
Communications Électroniques  
et des Postes

**OBSERVATOIRE DES MARCHES :**  
**4EME TRIMESTRE 2023**  
**Marché de la Téléphonie Mobile au Gabon**

## Table des matières

<b>1. Parc Téléphonie Mobile .....</b>	<b>3</b>
1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile .....	3
1.2 Parc prépayé et post-payé .....	4
1.3 Taux de pénétration .....	4
1.4 Parc des abonnements par opérateur .....	5
<b>2. TRAFIC VOIX ET SMS .....</b>	<b>6</b>
2.1 Trafic Voix .....	6
Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic .....	6
2.2 Trafic SMS .....	7
Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic .....	7
<b>3. CHIFFRES D’AFFAIRES ET ARPU .....</b>	<b>8</b>
3.1 Chiffres d’Affaires .....	8
Chiffre d’Affaires Global et répartition par opérateur .....	8
Parts du CA de chaque opérateur par rapport au marché au 4 <sup>ème</sup> trimestre 2022 .....	9
3.2 ARPU mensuel .....	9
ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile .....	9
<b>4. EMPLOIS DIRECTS .....</b>	<b>10</b>
<b>5. NOMBRE DE BTS .....</b>	<b>10</b>

## Liste des Tableaux

<b>Tableau 1</b> : Parc d'abonnés selon le mode de souscription.....	3
<b>Tableau 2</b> : Taux de pénétration mensuel (en %).....	4
<b>Tableau 3</b> : Parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Tableau 4</b> : Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes) .....	6
<b>Tableau 5</b> : Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)....	7
<b>Tableau 6</b> : Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA).....	8
<b>Tableau 7</b> : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA) .....	10
<b>Tableau 8</b> : Emplois directs par opérateur.....	10
<b>Tableau 9</b> : Nombre mensuel de BTS par opérateur .....	10

## Liste des Figures

<b>Figure 1</b> : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés .....	3
<b>Figure 2</b> : Évolution du Parc selon le mode de souscription .....	4
<b>Figure 3</b> : Évolution mensuelle du taux de pénétration.....	5
<b>Figure 4</b> : Répartition du parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Figure 5</b> : Évolution du Parc d'abonnés par opérateur .....	6
<b>Figure 6</b> : Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes).....	7
<b>Figure 7</b> : Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS) .....	8
<b>Figure 8</b> : Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA).....	9
<b>Figure 9</b> : Part de marché par opérateur (en %) .....	9

# 1. Parc Téléphonie Mobile

## 1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile

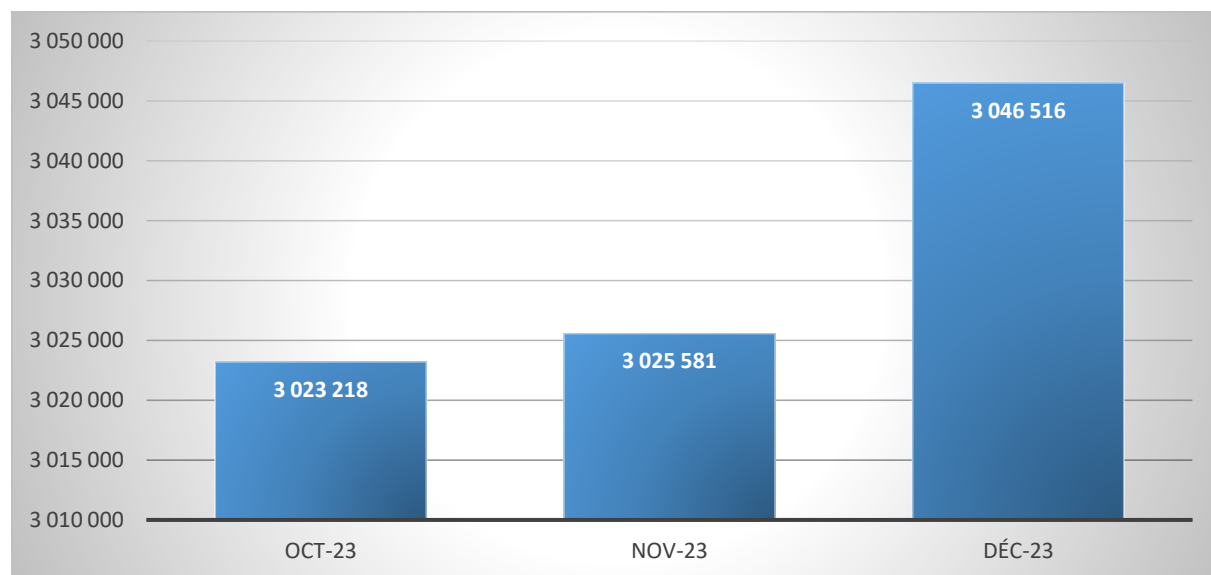
A la fin du 4ème trimestre 2023, les utilisateurs des services mobiles totalisent un parc total déclaré<sup>1</sup> par les opérateurs de **3 046 516** abonnements, soit une hausse de **1,21%** par rapport au trimestre précédent ; ce qui correspond à une augmentation de **36 433** abonnements (cf. tableau 1 ci-dessous).

**Tableau 1** : Parc d'abonnés selon le mode de souscription

Indicateur	oct-23	nov-23	déc-23	Part de marchés en %	Évolution T/T-1
Parc prépayé	2 972 465	2 974 386	2 995 322	98,32%	1,22%
Parc postpayé	50 753	51 195	51 194	1,68%	0,92%
<b>Parc total déclaré</b>	<b>3 023 218</b>	<b>3 025 581</b>	<b>3 046 516</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,21%</b>
Taux de progression	0,44%	0,08%	0,69%		

L'évolution mensuelle du parc total déclaré des abonnés, entre octobre et décembre 2023, est représentée sur la figure 1 ci-après.

**Figure 1** : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés



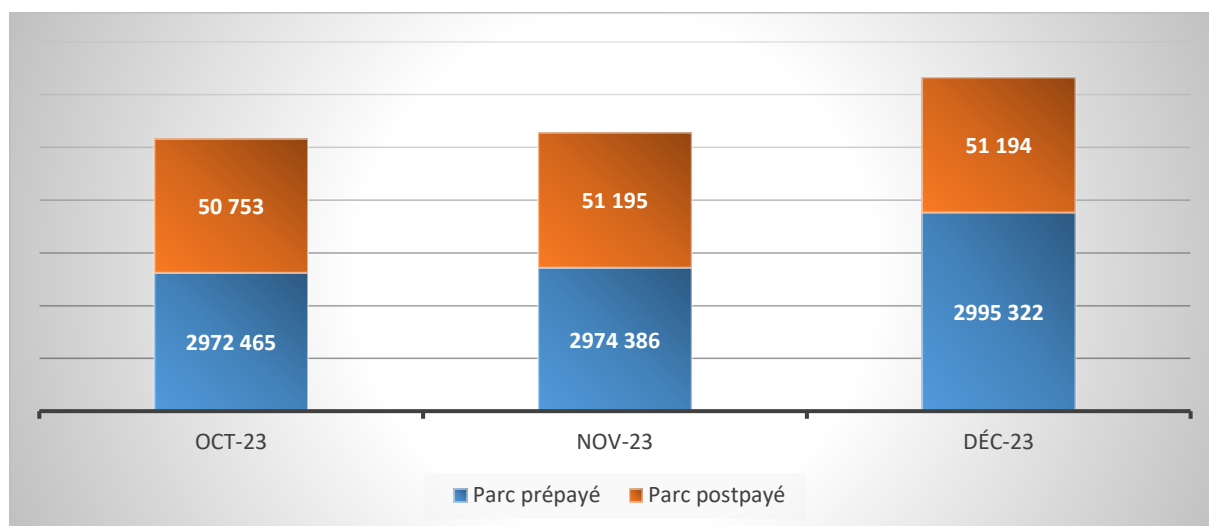
Par comparaison avec l'année précédente, on peut noter que le parc de lignes mobiles a connu une hausse de **0,70%**, passant ainsi de **2 995 487** à **3 046 516 lignes mobiles** entre **décembre 2022 et décembre 2023**.

<sup>1</sup> Il s'agit ici du parc des SIM actives déclarées par les opérateurs. Ce parc inclut les multiples cartes SIM des utilisateurs.

## 1.2 Parc prépayé et post-payé

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, le segment mobile a enregistré un parc total déclaré par les opérateurs composé à **98,32%** de lignes prépayées et à **1,68%** de lignes post-payées (cf. figure 2 ci-après).

Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription



## 1.3 Taux de pénétration<sup>2</sup>

Le taux de pénétration mensuel a légèrement augmenté au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023 de **2,02%** comparativement au trimestre précédent, s'établissant ainsi à **168,99%** en fin septembre 2023 (cf. tableau 2 ci-après).

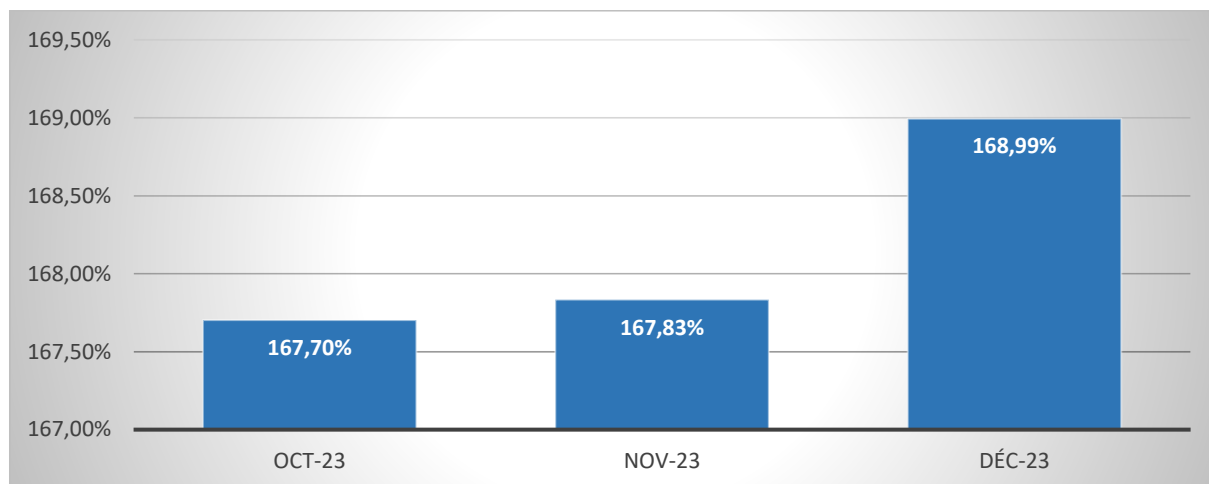
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %)

Indicateur	oct-23	nov-23	déc-23
Parc total déclaré	3 023 218	3 025 581	3 046 516
Taux de pénétration	<b>167,70%</b>	<b>167,83%</b>	<b>168,99%</b>

<sup>2</sup> Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

La figure 3 ci-dessous illustre cette évolution du taux de pénétration.

**Figure 3 :** Évolution mensuelle du taux de pénétration



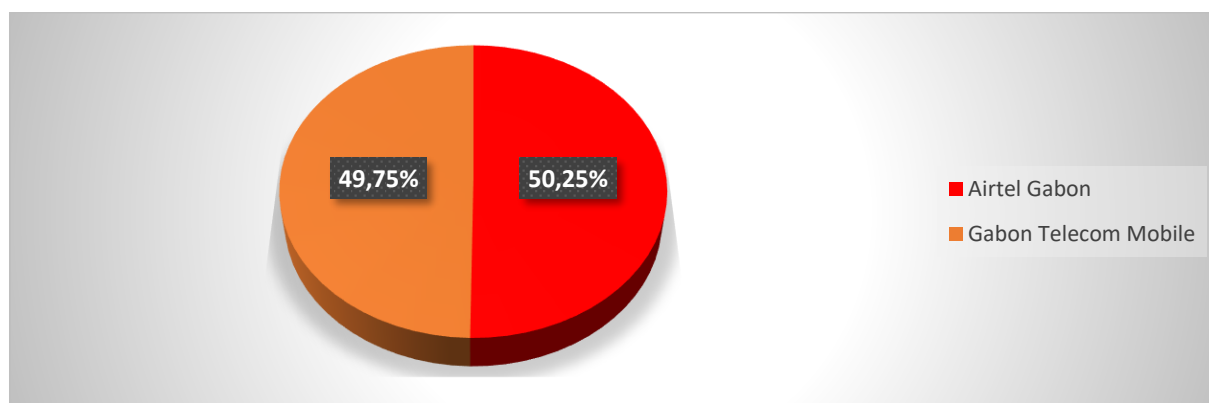
#### 1.4 Parc des abonnements par opérateur

Au terme du 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, sur les **3 046 516** abonnés, **49,75%** sont chez l'opérateur Moov Africa/Gabon Télécom et **50,25%** sont chez l'opérateur Airtel Gabon (cf. tableau 3 et figure 4).

**Tableau 3:** Parc d'abonnés par opérateur

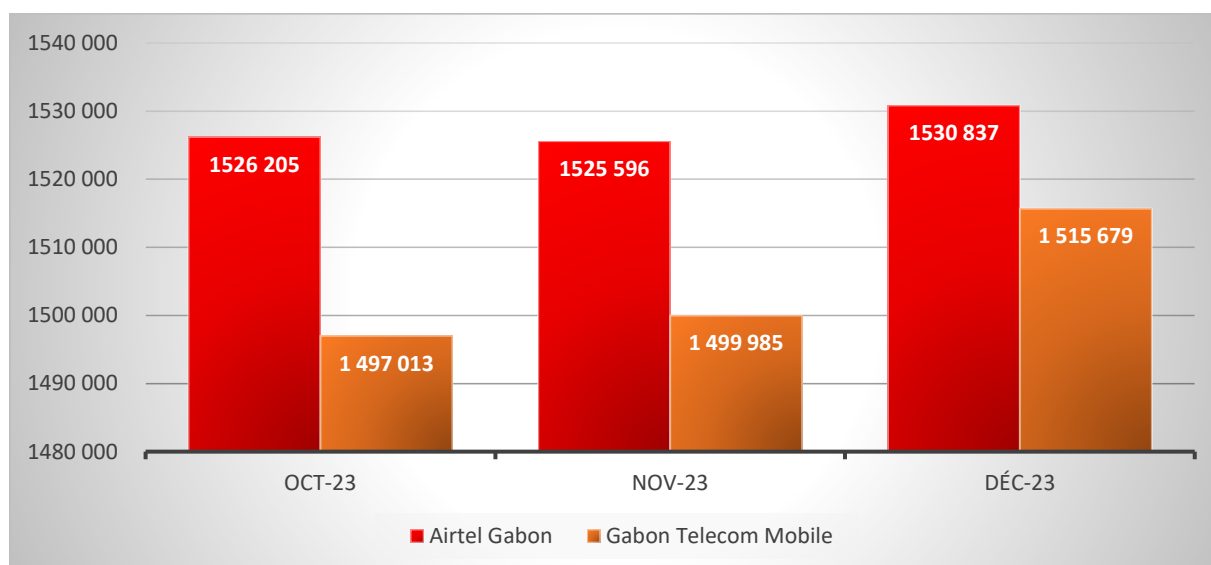
Indicateur	oct-23	nov-23	déc-23	Part de marchés en %
Airtel Gabon	1 526 205	1 525 596	1 530 837	50,25%
Gabon Telecom Mobile	1 497 013	1 499 985	1 515 679	49,75%
<b>Total</b>	<b>3 023 218</b>	<b>3 025 581</b>	<b>3 046 516</b>	<b>100,00%</b>

**Figure 4:** Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Sur chaque mois du trimestre considéré ici, le nombre d'abonnés d'Airtel Gabon reste supérieur à celui de Moov Africa/Gabon Télécom (cf. figure 5 ci-dessous).

**Figure 5:** Évolution du Parc d'abonnés par opérateur



## 2. TRAFIC VOIX ET SMS

### 2.1 Trafic Voix

#### Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic

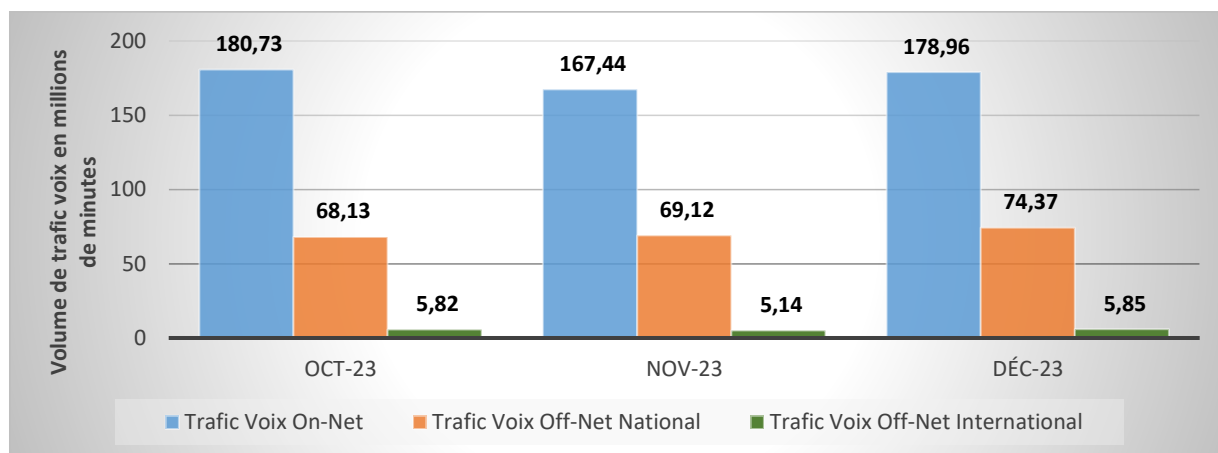
Le volume de trafic voix global a connu, au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, une **baisse de 7,86%** comparativement au trimestre précédent. Ce trafic est largement dominé par le trafic On-net qui représente **69,77%** du cumul de nombre de minutes consommées pour les appels. Le trafic Off-net National suit avec **28,01%** et, en dernière position, le trafic échangé avec l'international qui représente **2,22%** du trafic global.

**Tableau 4:** Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)

Indicateur	oct-23	nov-23	déc-23	Cumul	Variations T/T-1
Trafic Voix On-Net	180,73	167,44	178,96	527,13	-7,59%
Trafic Voix Off-Net National	68,13	69,12	74,37	211,62	-6,99%
Trafic Voix Off-Net International	5,82	5,14	5,85	16,81	-23,64%
<b>Trafic Voix total</b>	<b>254,68</b>	<b>241,70</b>	<b>259,17</b>	<b>755,55</b>	<b>-7,86%</b>

La figure 6 ci-après illustre cette évolution du nombre de minutes nettement dominée par le trafic On-net.

**Figure 6:** Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes)



D'un point de vue annuel, de septembre 2022 à septembre 2023, le trafic voix global a connu une hausse de **3,53%** comparativement à la même période de l'année précédente.

## 2.2 Trafic SMS

### Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic

Le volume du nombre de SMS global connaît une légère baisse de **0,19%** comparativement à celui du trimestre précédent. En termes de répartition, les SMS émis sont largement dominés par le trafic On Net (cf. tableau 5 ci-dessous). En effet, le trafic SMS On-Net représente **82,76%** de l'ensemble des SMS émis au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2023. Les SMS sortant vers les réseaux nationaux suivent avec **13,31%**, et en dernière position, ceux venant, ou à destination de l'international qui représentent **3,93%**

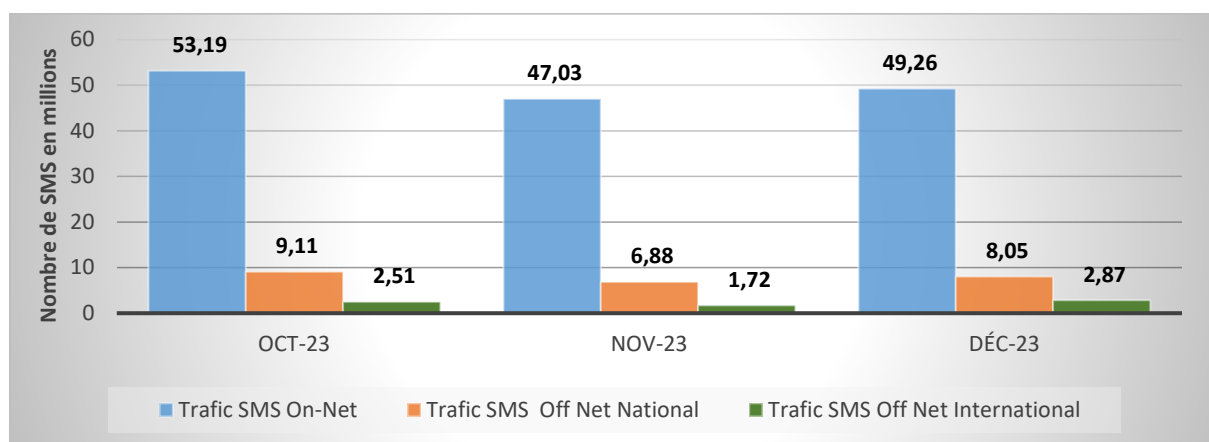
**Tableau 5:** Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)

Indicateur	oct-23	nov-23	déc-23	Cumul trimestriel	Variations T/T-1
Trafic SMS On-Net	53,19	47,03	49,26	<b>149,48</b>	<b>-17,63%</b>
Trafic SMS Off Net National	9,11	6,88	8,05	<b>24,04</b>	<b>-34,12%</b>
Trafic SMS Off Net International	2,51	1,72	2,87	<b>7,10</b>	<b>54,75%</b>
<b>Trafic SMS total</b>	<b>64,81</b>	<b>55,63</b>	<b>60,19</b>	<b>180,63</b>	<b>-0,19</b>



La figure 7 ci-après illustre cette évolution du nombre de SMS nettement dominé par le trafic On-net.

**Figure 7:** Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)



D'un point de vue annuel, entre décembre 2022 et décembre 2023, le trafic SMS global a connu une baisse de **23,71%** comparativement à l'année précédente.

### 3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU<sup>3</sup>

#### 3.1 Chiffres d'Affaires

##### Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

Au 4ème trimestre 2023, le chiffre d'affaires du segment mobile du marché des télécommunications s'est établi à **48,19 milliards de FCFA** (cf. tableau 6 ci-dessous). Il a connu une baisse de **7,96%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

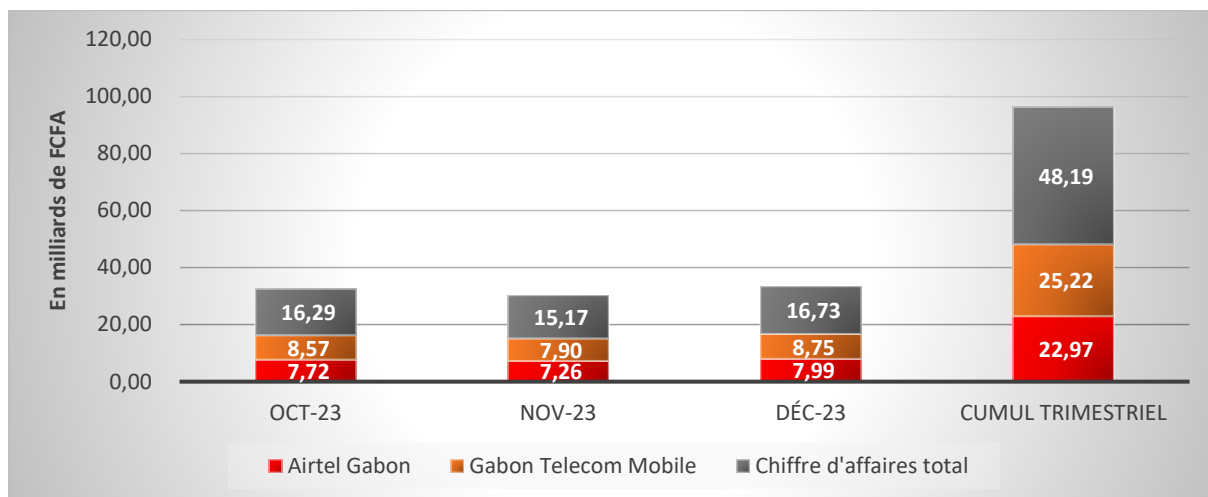
**Tableau 6:** Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

Opérateur	oct-23	nov-23	déc-23	Cumul trimestriel
Airtel Gabon	7,72	7,26	7,99	22,97
Gabon Telecom Mobile	8,57	7,90	8,75	25,22
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>16,29</b>	<b>15,17</b>	<b>16,73</b>	<b>48,19</b>

L'évolution du chiffre d'affaires global par opérateur montre une légère avance de Moov Africa/Gabon Télécom sur Airtel Gabon (cf. figure 8 ci-après).

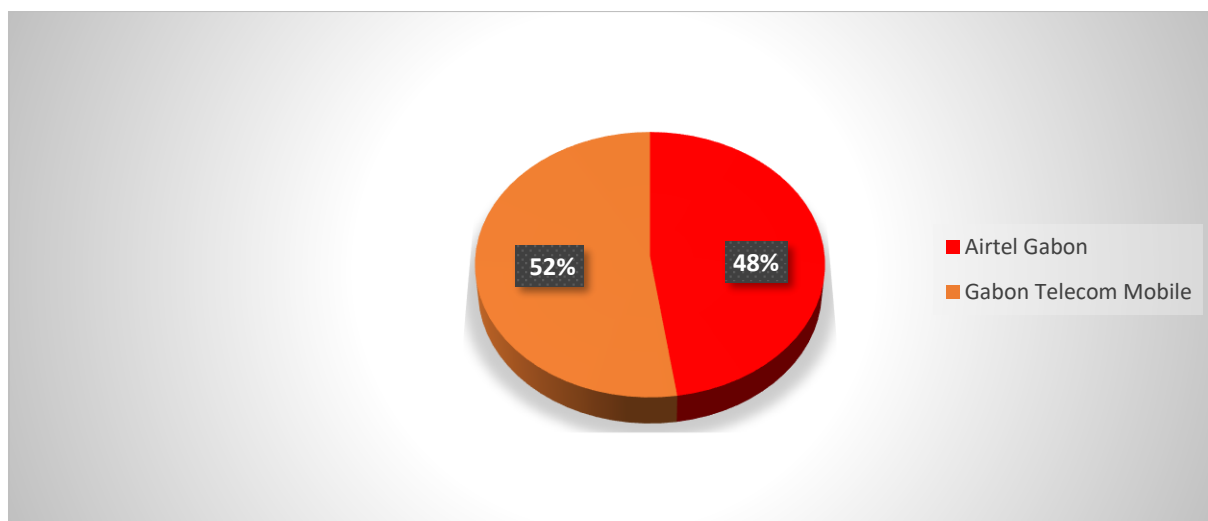
<sup>3</sup> ARPU ou « *Average Revenue Per User* » est le Revenu moyen généré par chaque utilisateur d'un service.

**Figure 8:** Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA)



### Parts du CA de chaque opérateur par rapport au marché au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022

**Figure 9:** Part de marché par opérateur (en %)



## 3.2 ARPU mensuel

### ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, l'ARPU moyen du segment mobile est de **4 638 FCFA** pour le prépayé et de **57 656 FCFA** pour le post-payé (cf. Tableau 7 ci-dessous). Ils connaissent respectivement une baisse de **8,5%** et **7,6%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

**Tableau 7** : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)

Indicateur	oct-23	nov-23	déc-23	ARPU MOYEN
ARPU Prépayé	4 761	4 368	4 786	4 638
ARPU Postpayé	57 847	54 673	60 447	57 656

## 4. EMPLOIS DIRECTS

**Tableau 8** : Emplois directs par opérateur

Opérateur	oct-23	nov-23	déc-23
Airtel Gabon	213	212	212
Gabon Telecom Mobile	206	206	206
<b>Total</b>	<b>419</b>	<b>418</b>	<b>418</b>

## 5. NOMBRE DE BTS

**Tableau 9**: Nombre mensuel de BTS par opérateur

Opérateur	oct-23	nov-23	déc-23
Airtel Gabon	603	603	604
Gabon Telecom Mobile	606	606	620
<b>Total</b>	<b>1 209</b>	<b>1 209</b>	<b>1 224</b>