OBSERVATOIRE DES MARCHES : 2eme TRIMESTRE 2015

Marché de l'internet au Gabon

Résumé

Le marché Gabonais de l'internet est constitué de six Fournisseurs d'Accès Internet, d'un opérateur Fixe et de quatre opérateurs mobiles.

Ces acteurs proposent plusieurs offres d'accès internet dont les principales sont :

- Les accès via la technologie Wimax
-Les accès via la technologie VSAT
-Les accès via la technologie ADSL
-Les accès via la technologie CDMA
-Les accès via la technologie GPRS-EDGE
-Les accès via les liaisons louées internet

S'agissant de l'internet mobile Haut Débit, des licences (3G/4G) ont été accordées :
-A AIRTEL, opérateur de téléphonie GSM (le 20 mars 2014) et
-A Gabon Telecom (le 24 avril 2014)

ARCEP GABON/ DAEP

[Adresse de messagerie]

Table des matières

1. I- PARC INTERNET 2

1.1 PARC DES ABONNEMENTS A L'INTERNET 2

1.2 EVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION DE L'INTERNET ..... **ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**

1.3 EVOLUTION COMPAREE BAS DEBIT/HAUT DEBIT ..... **ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**

1.4 PARC DES ABONNEMENTS PAR OPERATEUR 4

2. *CHIFFRE D'AFFAIRES* 5

3. PARTS DE MARCHE INTERNET EN FIN JUIN 2015 6

3.1 SUR LE MARCHE DE L'INTERNET MOBILE 6

3.2 SUR LE MARCHE DE L'INTERNET DES FAI 6

3.3 SUR LE MARCHE DE L'INTERNET GLOBAL 6

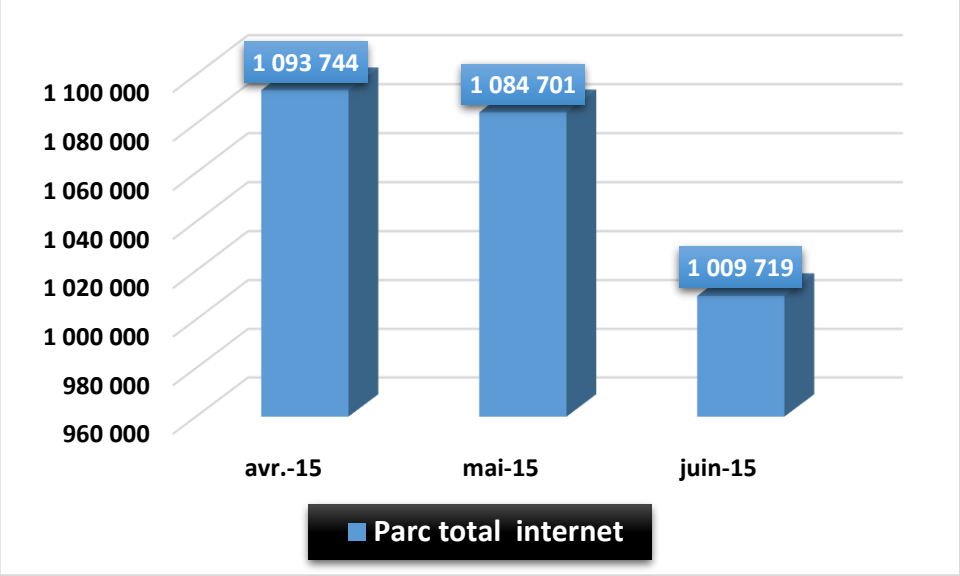
1. Parc Internet

1.1 Parc des abonnements à l'internet

Indicateur	Avril-2015	Mai-2015	Juin-2015	Part au T2-2015
Parc internet mobile	1 049 669	1 040 962	966 090	96%
Parc internet fixe	10 471	10 257	10 316	1%
Parc internet FAI	33 604	33 482	33 313	3%
Parc total internet	**1 093 744**	**1 084 701**	**1 009 719**	**100%**
Croissance du parc en %	-4%	-1%	-7%	
Taux de pénétration(*)	72%	71%	67%	

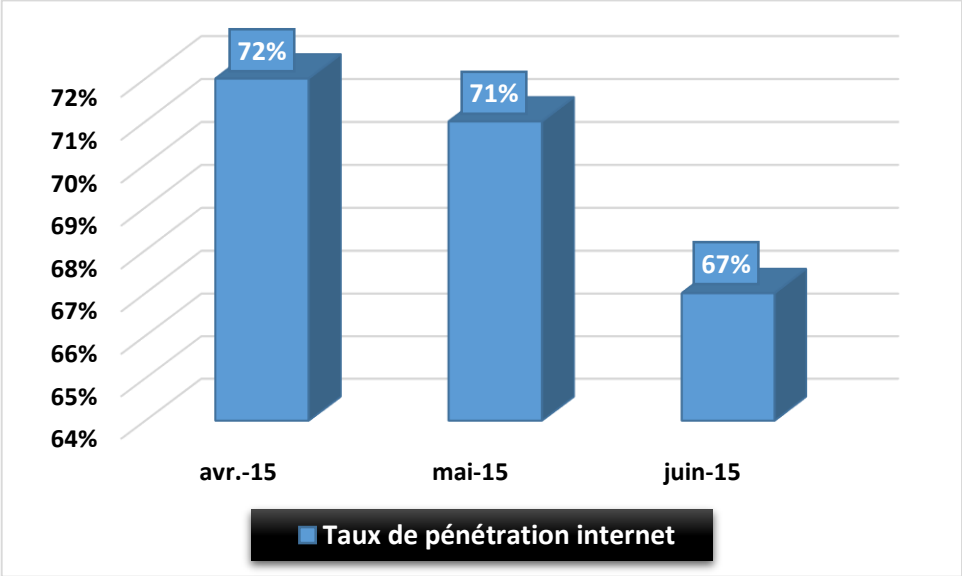
Tableau des parcs d'abonnés prépayé et post payé

(*)Le taux de pénétration est calculé sur la base d'une population de 1517 685, conformément à la Décision n° 3/CC du 17 février 2005 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Ministre de la Planification et de la Programmation du Développement tendant au contrôle des résultats provisoires du recensement général de la population et de l'habitat.



Graphique de l'évolution mensuelle du parc d'abonnés internet déclarés

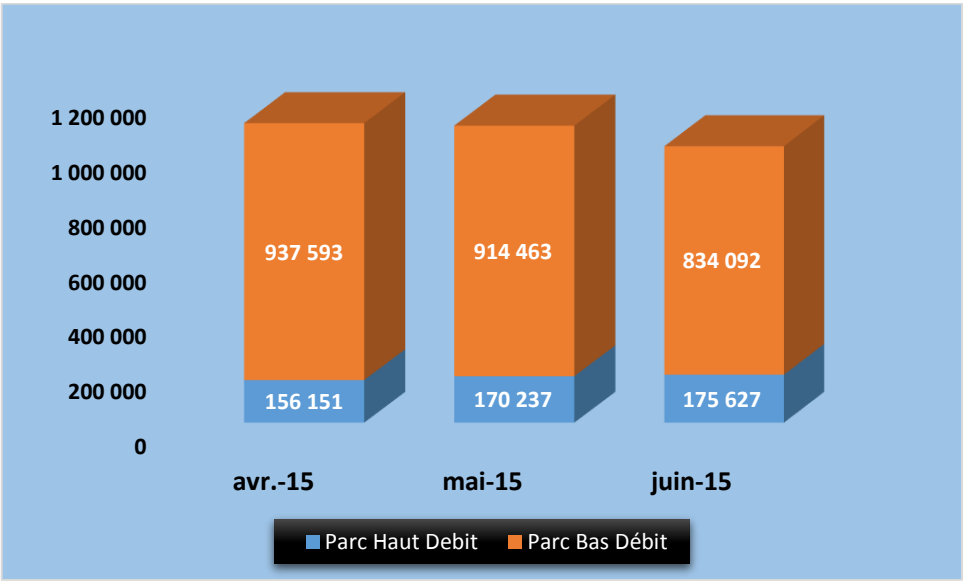
1.2 Evolution du taux de pénétration internet



Graphique de l'évolution mensuelle du taux de pénétration (%)

1.3 Evolution comparée Bas débit/Haut débit

	Avril-2015	Mai-2015	Juin-2015
Parc Haut Debit	156 151	170 237	175 627
Parc Bas Débit	937 593	914 463	834 092

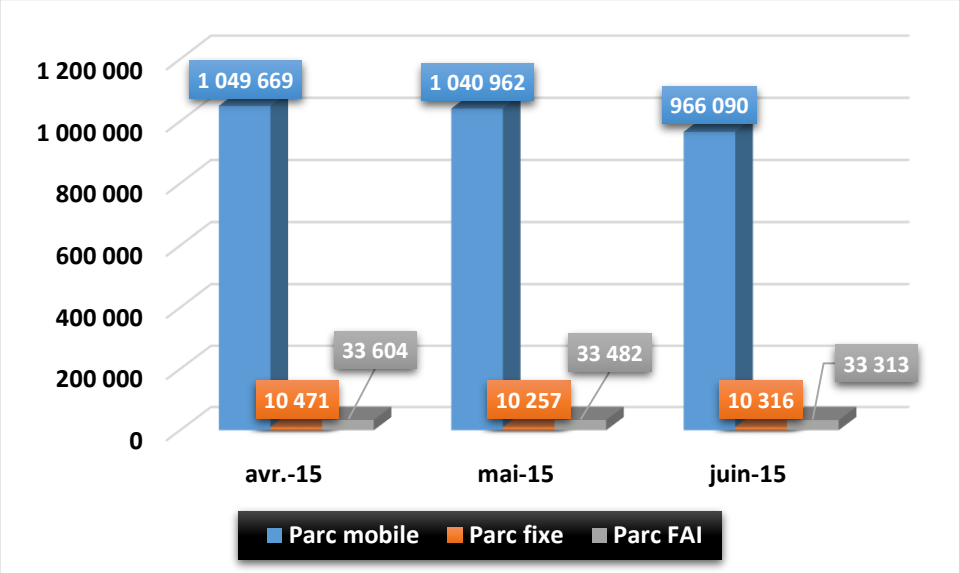


Graphique de l'évolution comparée Bas débit/Haut débit

1.4 Parc des abonnements par opérateur

Opérateurs	Avril-2015	Mai-2015	Juin-2015
Gabon Telecom Fixe	10 471	10 257	10 316
Internet Gabon	461	462	453
Solsi*	NC	NC	NC
GBM	20	20	20
Celtel Gabon (Airtel)	585 087	559 847	555 421
Atlantique Telecom Gabon(Moov)	118 414	71 351	75 035
Gabon Telecom Mobile	342 136	405 743	331 797
Usan Gabon (Azur)	4 032	4 021	3 837
IPI9	31 189	31 139	31 055
Digicom	162	162	162
Boost Africa Wifly	1 384	1 319	1 263
TLDC	388	380	360
Parc Total	1 093 744	1 084 701	1 009 719

Tableau du parc des abonnements par opérateur



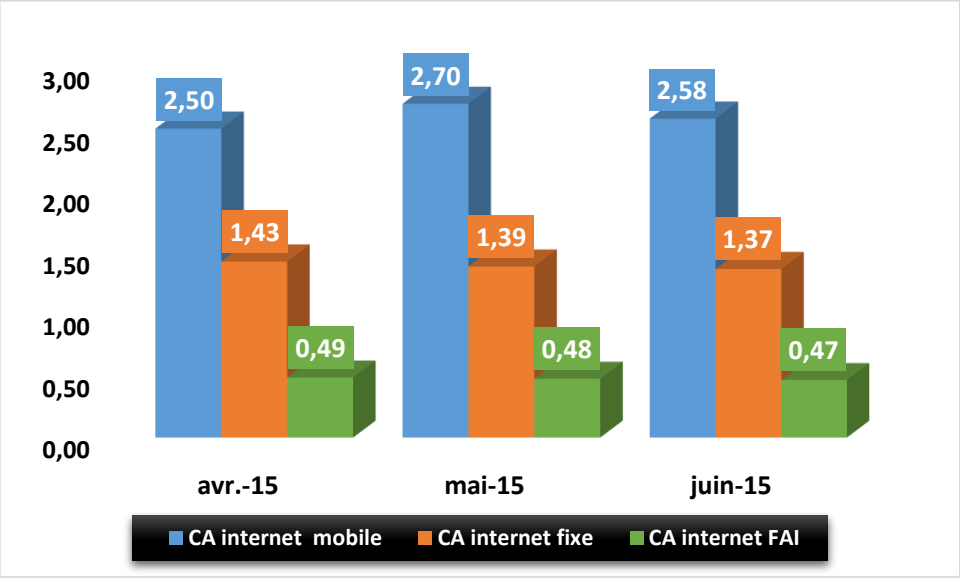
Graphique d'évolution trimestrielle du parc d'abonnés internet

2. CHIFFRES D'AFFAIRES

2.1 Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateurs

Opérateurs	Avril-2015	Mai-2015	Juin-2015	Cumul
Gabon Telecom Fixe	1,43	1,39	1,37	4,20
Internet Gabon	0,11	0,11	0,11	0,35
Solsi*	NC	NC	NC	0
GBM	0,12	0,12	0,13	0,39
Celtel Gabon (Airtel)	1,33	1,42	1,32	4,08
Atlantique Telecom Gabon(Moov)	0,20	0,16	0,18	0,55
Gabon Telecom Mobile	0,90	1,06	1,01	2,98
Usan Gabon (Azur)	0,05	0,05	0,05	0,17
IPI9	0,15	0,16	0,15	0,47
Digicom*	NC	NC	NC	0
Boost Africa Wifly	0,05	0,03	0,03	0,12
TLDC	0,03	0,03	0,03	0,10
Chiffre d'Affaires Global	4,43	4,58	4,43	13,45

Tableau des chiffres d'affaires mensuels par opérateurs (milliard de francs CFA)

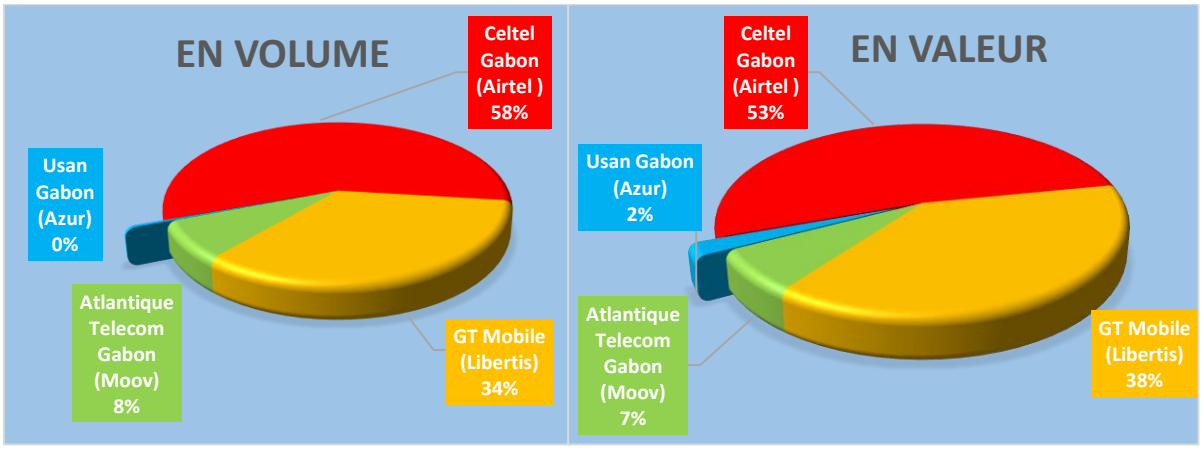


Graphique de l'évolution du chiffre d'affaires des opérateurs (milliard de francs CFA)

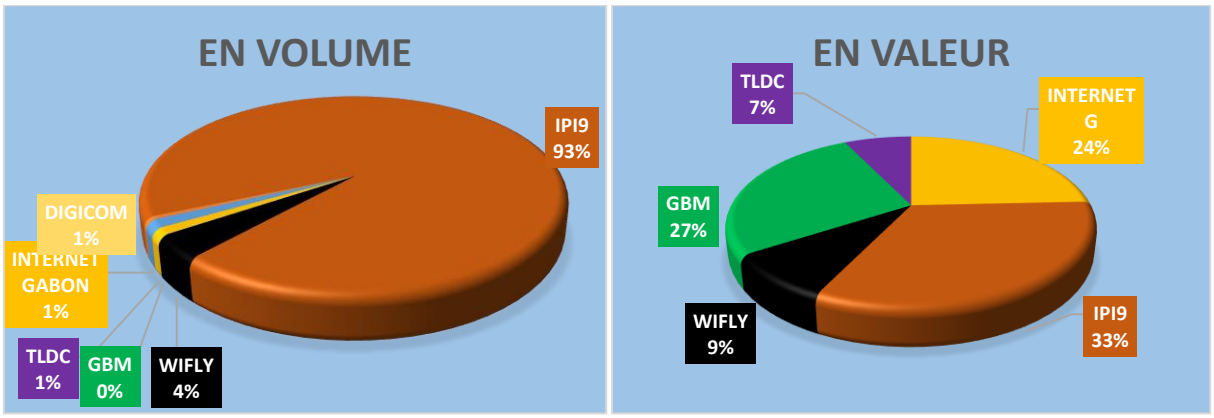
(*) Digicom et Solsi n'ayant pas transmis ces données à l'ARCEP.

3. PARTS DE MARCHE AU 30 JUIN 2015

3.1 Sur le marché de l'internet mobile



3.2 Sur le marché des FAI



3.3 Sur le marché Global internet

