



Autorité de Régulation des
Communications Électroniques
et des Postes

OBSERVATOIRE DES MARCHES :
3EME TRIMESTRE 2024
Marché de la Téléphonie Mobile au Gabon

Table des matières

1. PARC TELEPHONIE MOBILE	3
1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile	3
1.2 Parc prépayé et post-payé.....	4
1.3 Taux de pénétration	4
1.4 Parc des abonnements par opérateur	5
2. TRAFIC VOIX ET SMS.....	6
2.1 Trafic Voix	6
Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic	6
2.2 Trafic SMS	7
Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic	7
3. CHIFFRES D’AFFAIRES ET ARPU	8
3.1 Chiffres d’Affaires.....	8
Chiffre d’Affaires Global et répartition par opérateur	8
Répartition du chiffre d’affaires des opérateurs de téléphonie mobile	9
3.2 ARPU mensuel	9
ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile	9
4. EMPLOIS DIRECTS.....	10
5. NOMBRE DE BTS.....	10

Liste des Tableaux

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription.....	3
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %).....	4
Tableau 3 : Parc d'abonnés par opérateur	5
Tableau 4 : Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)	6
Tableau 5 : Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)....	7
Tableau 6 : Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA).....	8
Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)	10
Tableau 8 : Emplois directs par opérateur.....	10
Tableau 9 : Nombre mensuel de BTS par opérateur	10

Liste des Figures

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés	3
Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription	4
Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration.....	5
Figure 4 : Répartition du parc d'abonnés par opérateur	5
Figure 5 : Évolution du Parc d'abonnés par opérateur	6
Figure 6 : Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes).....	7
Figure 7 : Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)	8
Figure 8 : Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA).....	9
Figure 9 : Part de marché par opérateur (en %)	9

1. PARC TELEPHONIE MOBILE

1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile

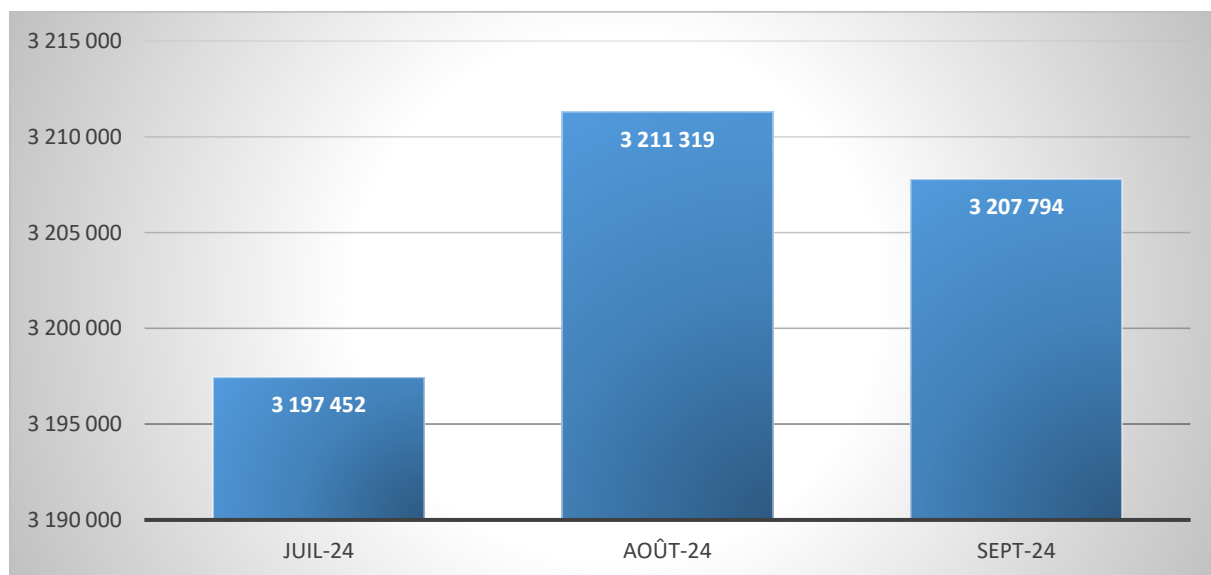
A la fin du 3^{ème} trimestre 2024, les utilisateurs des services mobiles totalisent un parc total déclaré¹ par les opérateurs de **3 207 794** abonnements, soit une hausse de **1,25%** par rapport au trimestre précédent ; ce qui correspond à une augmentation de **39 454** abonnements (Cf. tableau 1 ci-dessous).

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription

Indicateur	juil-24	août-24	sept-24	Part de marchés en %	Évolution T/T-1
Parc prépayé	3 144 072	3 157 833	3 153 876	98,32%	1,20%
Parc postpayé	53 380	53 486	53 918	1,68%	3,67%
Parc total déclaré	3 197 452	3 211 319	3 207 794	100,00%	1,25%
Taux de progression	0,92%	0,43%	-0,11%		

L'évolution mensuelle du parc total déclaré des abonnés, entre juillet et septembre 2024, est représentée sur la figure 1 ci-après.

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés



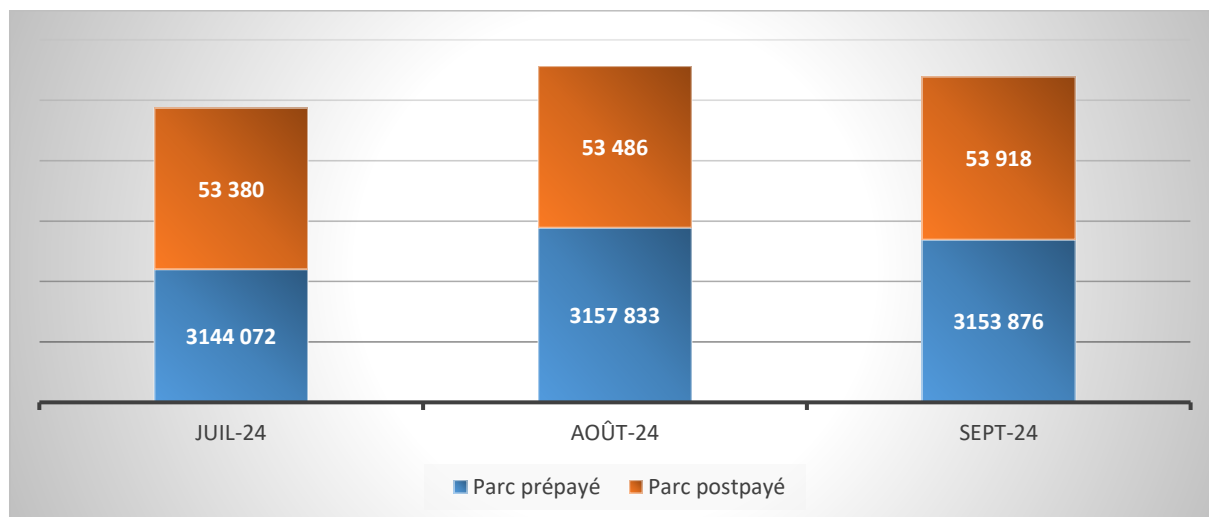
Comparativement au 3^{ème} trimestre 2023, le parc de lignes mobiles a connu une hausse de **6,57%**, passant ainsi de **3 010 083** à **3 207 794** lignes mobiles.

¹ Il s'agit ici du parc des SIM actives déclarées par les opérateurs. Ce parc inclut les multiples cartes SIM des utilisateurs.

1.2 Parc prépayé et post-payé

Au 3^{ème} trimestre 2024, le segment mobile a enregistré un parc total déclaré par les opérateurs composé à **98,32%** de lignes prépayées et à **1,68%** de lignes post-payées (cf. figure 2 ci-après).

Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription



1.3 Taux de pénétration²

Le taux de pénétration mensuel a légèrement augmenté au 3^{ème} trimestre 2024 de **1,25%** comparativement au trimestre précédent, s'établissant ainsi à **177,94%** au terme du 3^{ème} trimestre 2024 (Cf. tableau 2 ci-après).

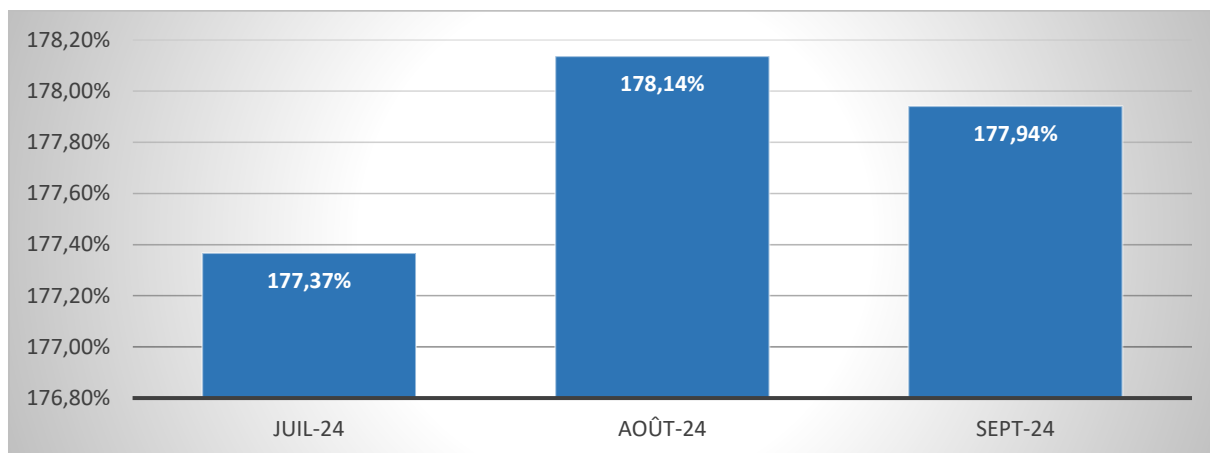
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %)

Indicateur	juil-24	août-24	sept-24
Parc total déclaré	3 197 452	3 211 319	3 207 794
Taux de pénétration	177,37%	178,14%	177,94%

² Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

La figure 3 ci-dessous illustre cette évolution du taux de pénétration.

Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration



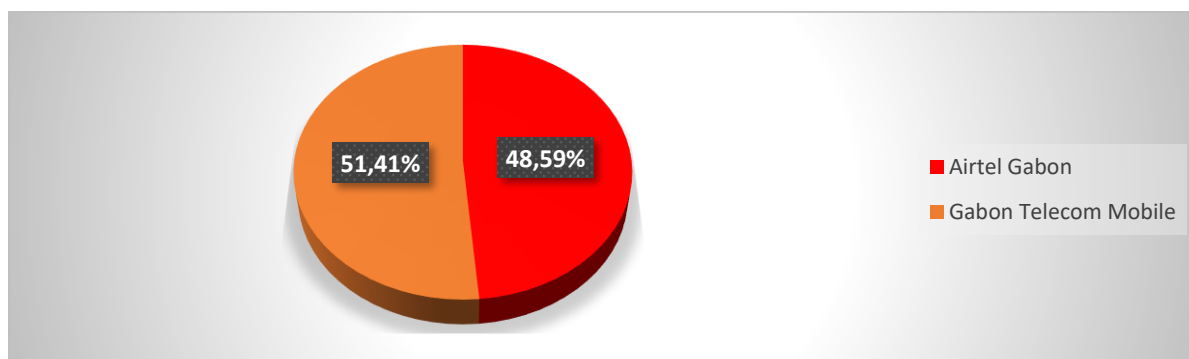
1.4 Parc des abonnements par opérateur

Au terme du 3^{ème} trimestre 2024, sur les **3 207 794** abonnés, **48,59%** sont chez l'opérateur Airtel Gabon et **51,41%** chez l'opérateur Moov Africa Gabon Télécom (Cf. tableau 3 et figure 4).

Tableau 3: Parc d'abonnés par opérateur

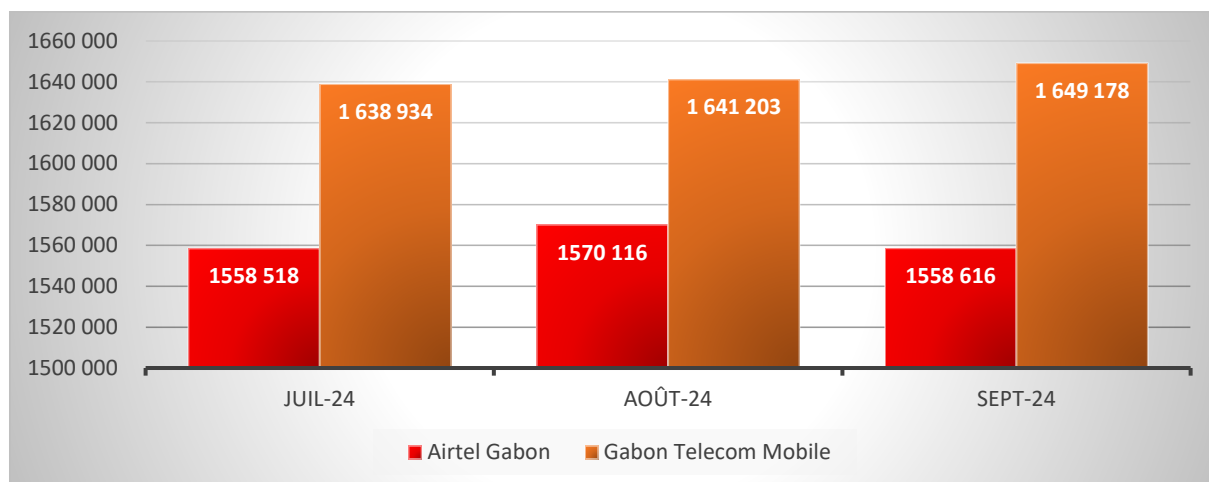
Indicateur	juil-24	août-24	sept-24	Part de marchés en %
Airtel Gabon	1 558 518	1 570 116	1 558 616	48,59%
Gabon Telecom Mobile	1 638 934	1 641 203	1 649 178	51,41%
Total	3 197 452	3 211 319	3 207 794	100,00%

Figure 4: Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Sur chaque mois du trimestre considéré ici, le nombre d'abonnés de Moov Africa/Gabon Télécom reste supérieur à celui d'Airtel Gabon (Cf. figure 5 ci-dessous).

Figure 5: Évolution du Parc d'abonnés par opérateur



2. TRAFIC VOIX ET SMS

2.1 Trafic Voix

Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic

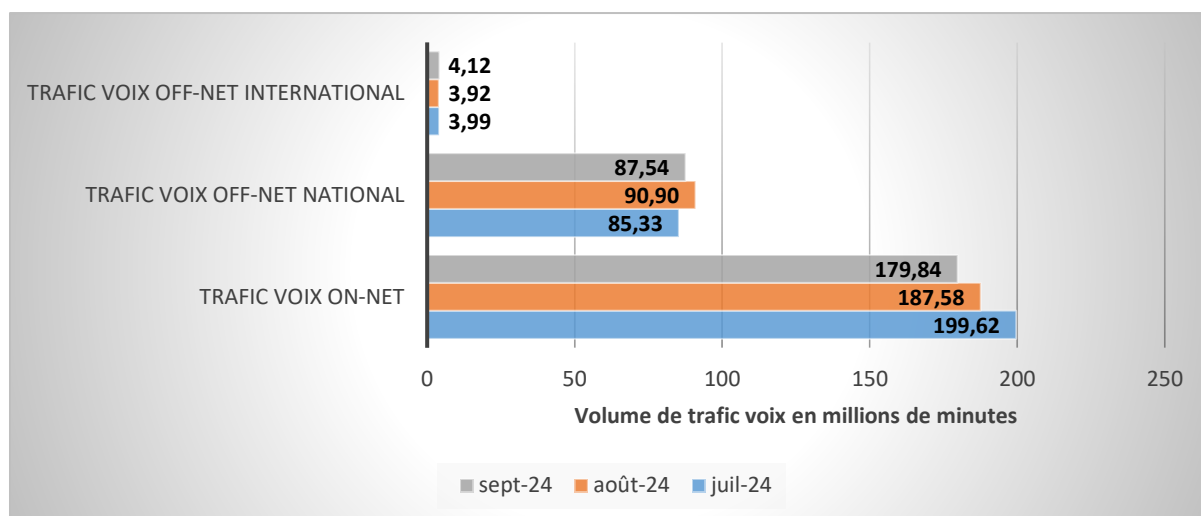
Le volume de trafic voix global a connu, au 3^{ème} trimestre 2024, une **hausse de 10,05%** comparativement au trimestre précédent. Ce trafic est largement dominé par le trafic On-net qui représente **67,28%** du cumul du nombre de minutes consommées pour les appels. Le trafic Off-net National suit avec **31,30%** et, en dernière position, le trafic échangé avec l'international qui représente **1,43%** du trafic global.

Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)

Indicateur	juil-24	août-24	sept-24	Cumul	Variations T/T-1
Trafic Voix On-Net	199,62	187,58	179,84	567,05	7,29%
Trafic Voix Off-Net National	85,33	90,90	87,54	263,78	17,12%
Trafic Voix Off-Net International	3,99	3,92	4,12	12,03	-0,98%
Trafic Voix total	288,95	282,40	271,50	842,85	10,05%

La figure 6 ci-après illustre cette évolution du nombre de minutes, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes)



D'un point de vue annuel, de septembre 2023 à septembre 2024, le trafic voix global a connu une hausse de **2,79%** comparativement à la même période de l'année précédente.

2.2 Trafic SMS

Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic

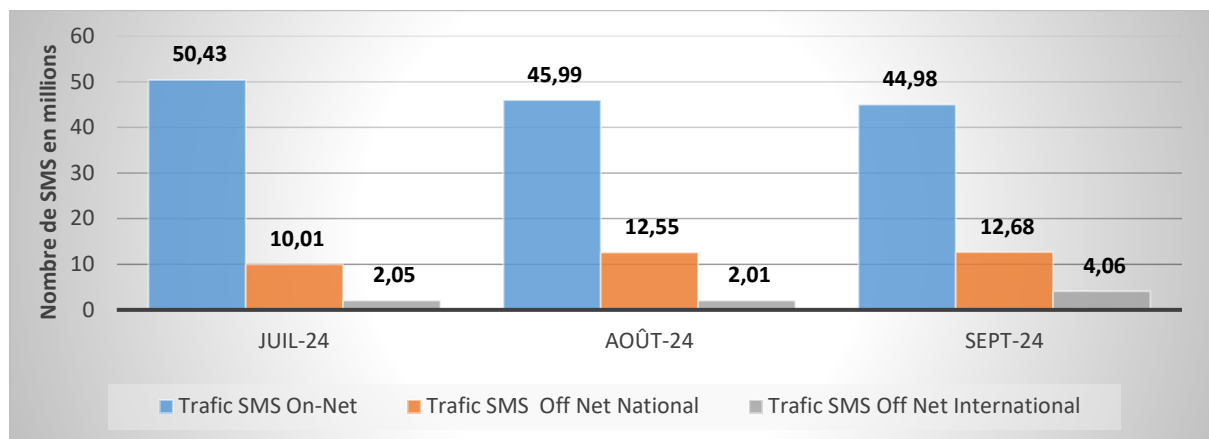
Le volume du nombre de SMS global connaît une hausse de **13,73%** comparativement à celui réalisé au trimestre précédent. En termes de répartition, les SMS émis sont largement dominés par le trafic On Net (Cf. tableau 5 ci-dessous). En effet, le trafic SMS On-Net représente **76,53%** de l'ensemble des SMS émis. Les SMS sortant vers les réseaux nationaux suivent avec **19,07%**, et en dernière position, ceux venant, ou à destination de l'international qui représentent **4,40%**.

Tableau 5: Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)

Indicateur	juil-24	août-24	sept-24	Cumul trimestriel	Variations T/T-1
Trafic SMS On-Net	50,43	45,99	44,98	141,39	5,89%
Trafic SMS Off Net National	10,01	12,55	12,68	35,23	62,02%
Trafic SMS Off Net International	2,05	2,01	4,06	8,12	13,36%
Trafic SMS total	62,48	60,55	61,72	184,75	13,73%

La figure 7 ci-après illustre cette évolution du nombre de SMS, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 7: Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)



D'un point de vue annuel, entre septembre 2023 et septembre 2024, le trafic SMS global a connu une baisse de **16,99%** comparativement à l'année précédente.

3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU³

3.1 Chiffres d'Affaires

Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

Au 3^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires du segment mobile du marché des télécommunications s'est établi à **50,83 milliards de FCFA** (Cf. tableau 6 ci-dessous). Il a connu une hausse de **7,96%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

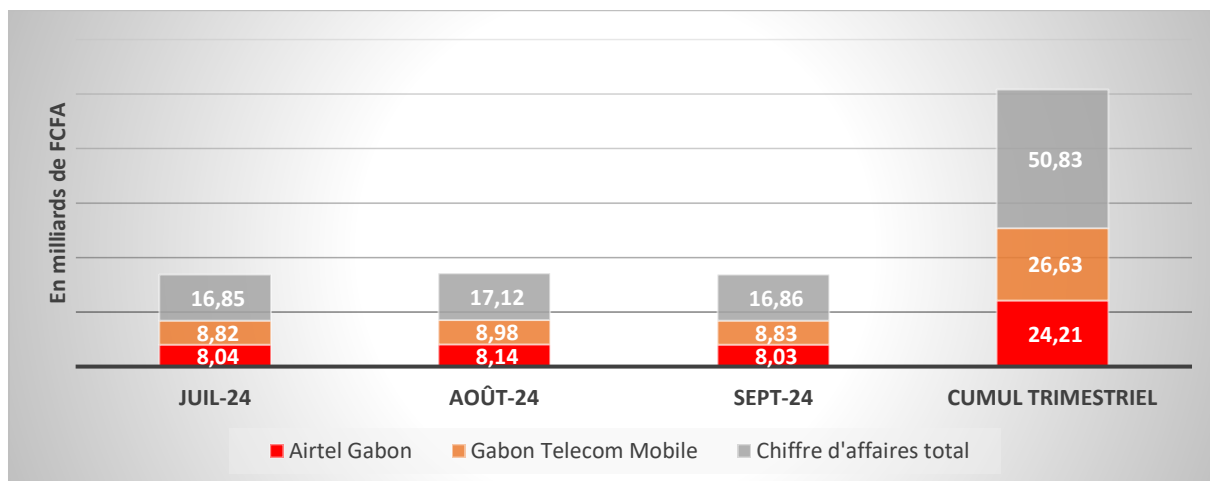
Tableau 6: Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

Opérateur	juil-24	août-24	sept-24	Cumul trimestriel
Airtel Gabon	8,04	8,14	8,03	24,21
Gabon Telecom Mobile	8,82	8,98	8,83	26,63
Chiffre d'affaires total	16,85	17,12	16,86	50,83

L'évolution du chiffre d'affaires global par opérateur présente une légère avance de Moov Africa/Gabon Télécom sur Airtel Gabon (cf. figure 8 ci-après).

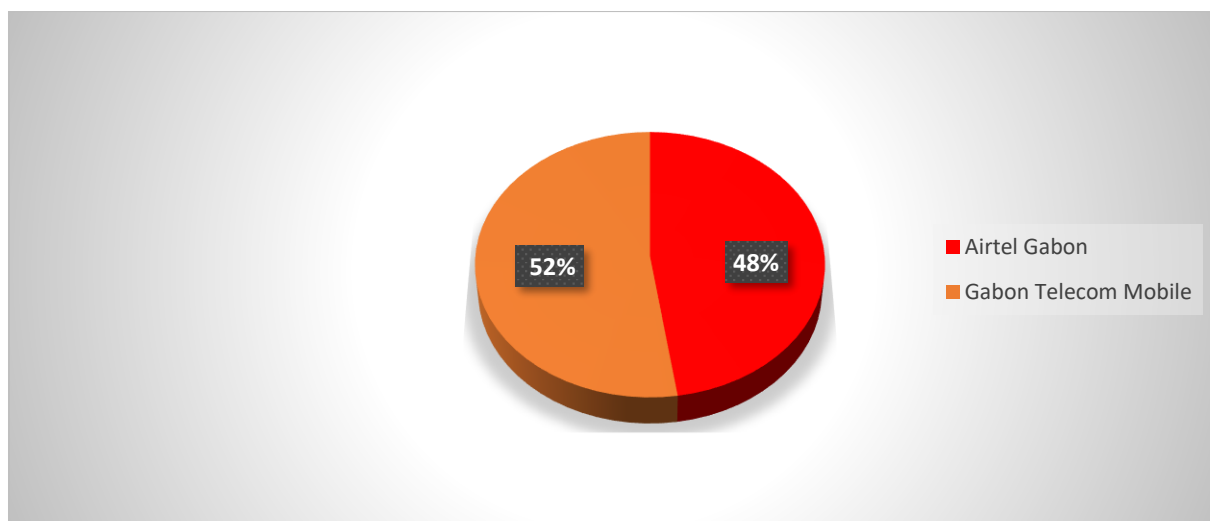
³ ARPU ou « *Average Revenue Per User* » est le Revenu moyen généré par chaque utilisateur d'un service.

Figure 8: Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA)



Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

Figure 9: Part de marché par opérateur (en %)



3.2 ARPU mensuel

ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile

Au 3^{ème} trimestre 2024, l'ARPU moyen du segment mobile est de **4 626 FCFA** pour le prépayé et de **73 648 FCFA** pour le post-payé (Cf. Tableau 7 ci-dessous). Ils connaissent respectivement une hausse de **07,1%** et une hausse de **16,9%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)

Indicateur	juil-24	août-24	sept-24	ARPU MOYEN
ARPU Prépayé	4 587	4 701	4 589	4 626
ARPU Postpayé	77 390	77 891	65 663	73 648

4. EMPLOIS DIRECTS

Tableau 8 : Emplois directs par opérateur

Opérateur	juil-24	août-24	sept-24
Airtel Gabon	210	210	210
Gabon Telecom Mobile	203	203	203
Total	413	413	413

5. NOMBRE DE BTS

Tableau 9: Nombre mensuel de BTS par opérateur

Opérateur	juil-24	août-24	sept-24
Airtel Gabon	609	609	609
Gabon Telecom Mobile	620	620	626
Total	1 229	1 229	1 235