



OBSERVATOIRE DES MARCHES : 1ER TRIMESTRE 2022

Marché de l'Internet au Gabon

Résumé

Les acteurs du marché de l'internet au Gabon proposent plusieurs offres d'accès internet en bas débit (<2Mbits/s), en Moyen et Haut débit (>2 et <10Mbits/s) et en Très haut débit (>10Mbits/s).

Pour les liaisons radioélectriques on observe trois types de fournisseurs selon les modes d'accès :

- WIFI,
- Wimax
- Stations VSAT ;

Pour les offres fixes filaires on distingue :

- Les accès via la technologie XDSL,
- Les accès via les liaisons louées internet,
- Les accès via la fibre optique.;

Pour le Mobile on a :

- Les accès via les technologies 3G et 4G.

Table des matières

1. PARC INTERNET	2
1.1 PARC DES ABONNEMENTS A INTERNET.....	2
1.2 TAUX DE PENETRATION GLOBAL	3
1.3 PARC DES ABONNEMENTS PAR TYPE DE DEBIT	4
1.4 PARC DES ABONNEMENTS PAR OPERATEUR	6
2. CHIFFRES D’AFFAIRES	8
CHIFFRE D’AFFAIRES GLOBAL ET REPARTITION PAR OPERATEUR	8

1. Parc internet

1.1 Parc des abonnements à internet

Au terme du 1^{er} trimestre 2022, le segment de la data dénombre un parc total déclaré par les opérateurs de **2 226 689** abonnements dont 97,09% est représenté par le mobile et seulement 2,91% pour le fixe (cf. tableau 1 ci-dessous). Il est en baisse de **3,95%** comparativement au trimestre précédent. Ce qui représente une variation de **91 534** abonnements du parc internet.

Dans le même temps on observe, pour les abonnements fixes, une légère hausse continue depuis plusieurs trimestres grâce au développement et à la vulgarisation de l'internet en fibre optique, ainsi qu'à la multiplicité des Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI). Mais globalement, le mode d'usage de la data au cours de ce trimestre reste dominé par l'internet mobile.

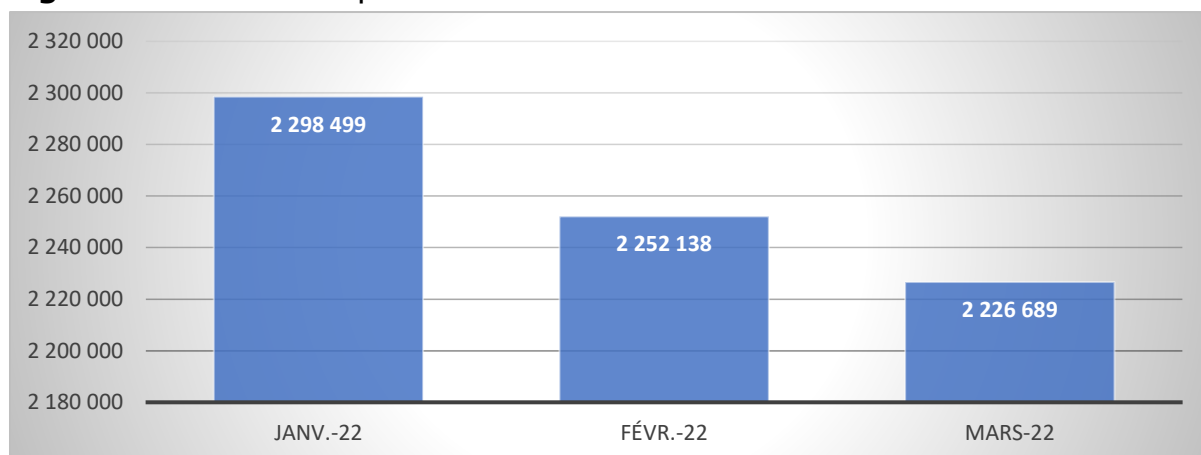
Tableau 1 : Parc total internet par type d'abonnement

Indicateur	janv-22	févr-22	mars-22	Part au T1-2022	Evolution T/T-1
Parc internet mobile	2 234 865	2 187 934	2 161 839	97,09%	-4,14%
Parc internet fixe	63 634	64 204	64 850	2,91%	3,03%
Parc total internet	2 298 499	2 252 138	2 226 689	100,00%	-3,95%
Taux de progression	1,62%	-2,02%	-1,13%		

Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

Entre décembre 2021 et mars 2022, on a assisté à une légère baisse du parc internet total déclaré par les opérateurs. Dans le même temps, les parcs internet mobile et fixe ont évolué en sens inverse. En effet, tandis que l'internet mobile a baissé de **4,14%**, l'internet fixe a connu quant à lui une hausse de **3,03%** par rapport au trimestre précédent.

Figure 1 : Évolution du parc total internet



Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

En comparaison avec la même période de l'année précédente, le parc internet a enregistré une croissance nette de **4,58%**, passant ainsi de **2 129 078** à **2 226 689** abonnements internet entre mars 2021 et mars 2022.

1.2 Taux de pénétration global

Le taux de pénétration¹ affiche une baisse de **3,95%** à la fin du 1^{er} trimestre 2022 par rapport au trimestre précédent. Ce dernier marque la première baisse observée depuis le second trimestre 2020 concernant le nombre d'abonnements à l'internet.

Tableau 2 : Taux de pénétration

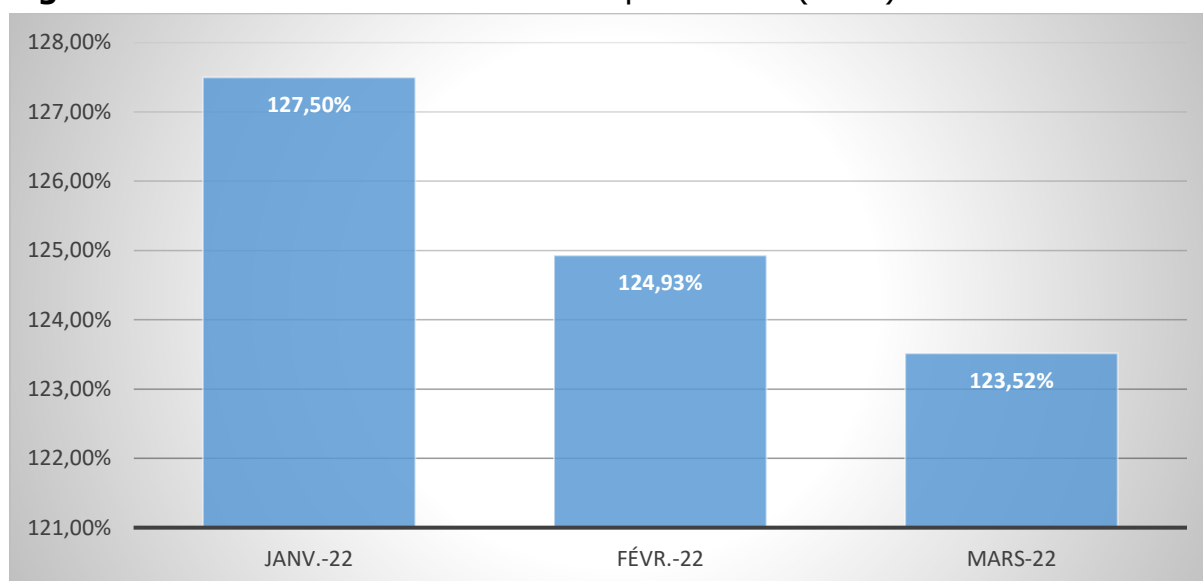
Indicateur	janv-22	févr-22	mars-22
Parc total internet	2 298 499	2 252 138	2 226 689
Taux de pénétration	127,50%	124,93%	123,52%

Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

¹ Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

La figure 2 ci-dessous montre bien cette baisse du taux de pénétration.

Figure 2 : Évolution mensuelle du taux de pénétration (en %)



Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

1.3 Parc des abonnements par type de débit²

Les abonnés au Parc Haut débit représentent **97,29%** du nombre total d'utilisateurs de l'internet (cf. tableau 3 ci-dessous). Ils sont majoritairement composés d'abonnés à l'internet mobile.

Le haut débit est de plus en plus sollicité pour diverses raisons, notamment par le développement de services liés à l'économie numérique et par l'engouement des populations pour l'utilisation des réseaux sociaux et la multiplicité d'offres accessibles à tous.

Le Parc Très Haut débit par contre ne représente que **2,71%**, correspondant aux abonnements FTTH. Ces derniers sont essentiellement utilisés par les entreprises et certains particuliers.

Le parc Bas débit quant à lui ne représente que **0,002%**, correspondant à des offres ADSL pour les petites entreprises et certains particuliers.

² Le classement des différents débits en République Gabonaise sont définis en adéquation de ceux dictés par l'Union Internationale des Télécommunications (<2Mbits/s), en Moyen et Haut débit (>2 et <10Mbits/s) et en Très haut débit (>10Mbits/s).

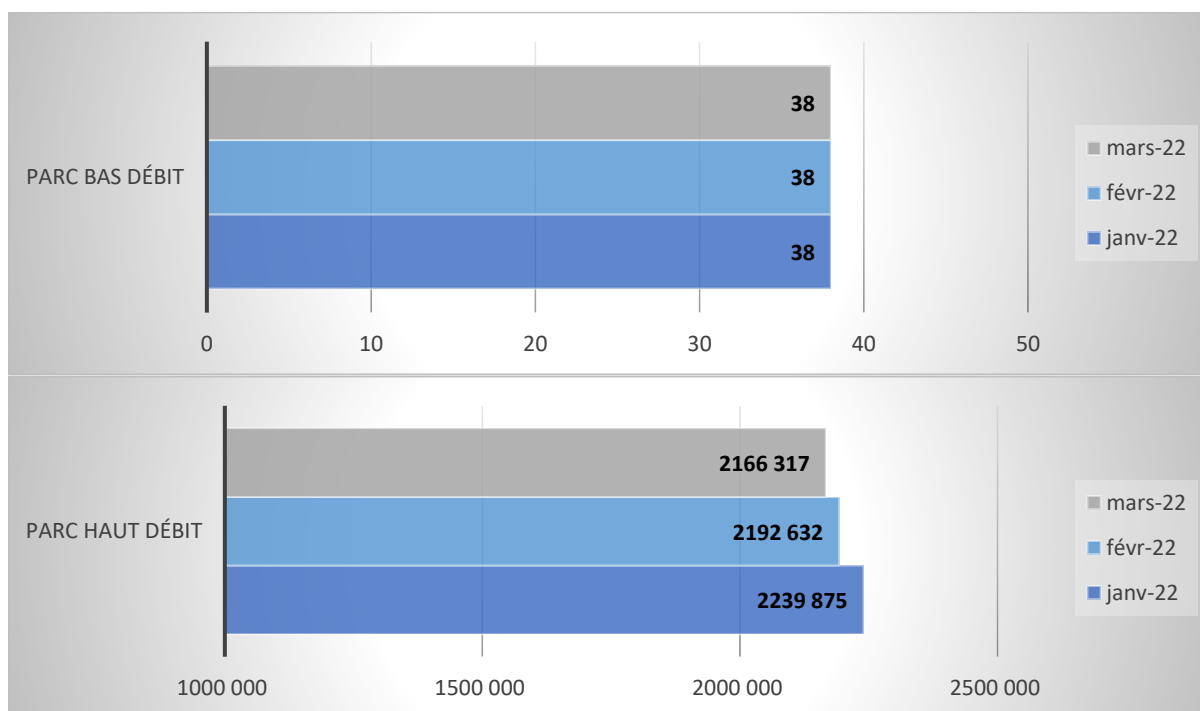
Tableau 3 : Parcs par type de débit

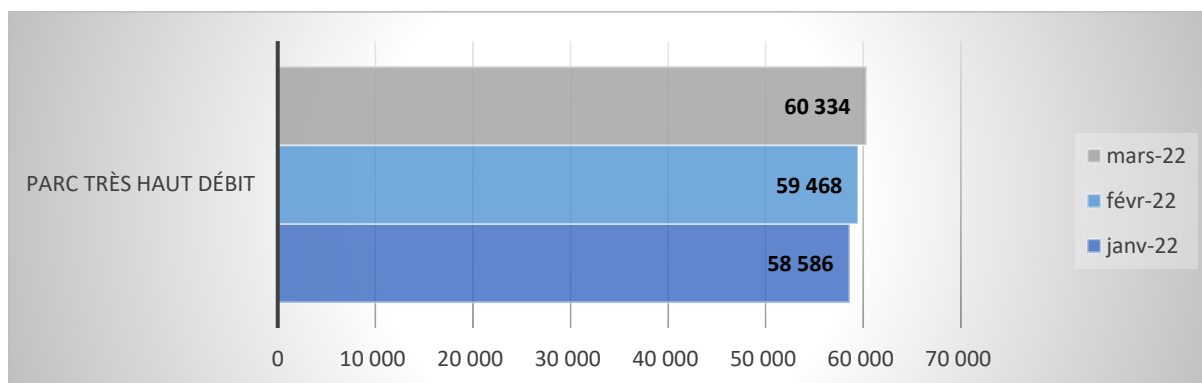
Indicateur	janv-22	févr-22	mars-22	Part au T1-2022	Evolution T/T-1
Parc Très Haut débit	58 586	59 468	60 334	2,71%	4,21%
Parc Haut débit	2 239 875	2 192 632	2 166 317	97,29%	-4,16%
Parc Bas débit	38	38	38	0,001%	-
Parc total déclaré	2 298 499	2 252 138	2 226 689	100,00%	-3,95%

Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

Ces tendances sont représentées dans la figure 3 ci-après. Quel que soit le mois considéré, le Parc Haut débit est celui qui enregistre le plus grand nombre d'abonnés.

Figure 3 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés par type de débit





Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

1.4 Parc des abonnements par opérateur

Sur ce segment, l'opérateur Moov Africa/Gabon Télécom Mobile est celui qui détient le plus grand nombre d'abonnés avec **55,157%** de part du parc d'abonnements. Airtel Gabon vient en seconde place avec **41,931%**, la troisième position est détenue par GVA, soit **1,552%**, suivi de Moov Africa/Gabon Télécom Fixe avec **1,357%** et enfin GBM avec **0,003%** (cf. tableau 4 ci-après).

Tableau 4 : Répartition du parc d'abonnés par opérateur³

	Indicateur	janv-22	févr-22	mars-22	Part au T1-2022
3G/4G	Airtel Gabon	923 628	922 838	933 671	41,931%
	Moov Africa Gabon Telecom Mobile	1 311 237	1 265 096	1 228 168	55,157%
FTTH	Moov Africa Gabon Telecom Fixe	29 009	29 579	30 225	1,357%
	GVA	34 549	34 549	34 549	1,552%
BLR	GBM	76	76	76	0,003%
		2 298 499	2 252 138	2 226 689	100,000%

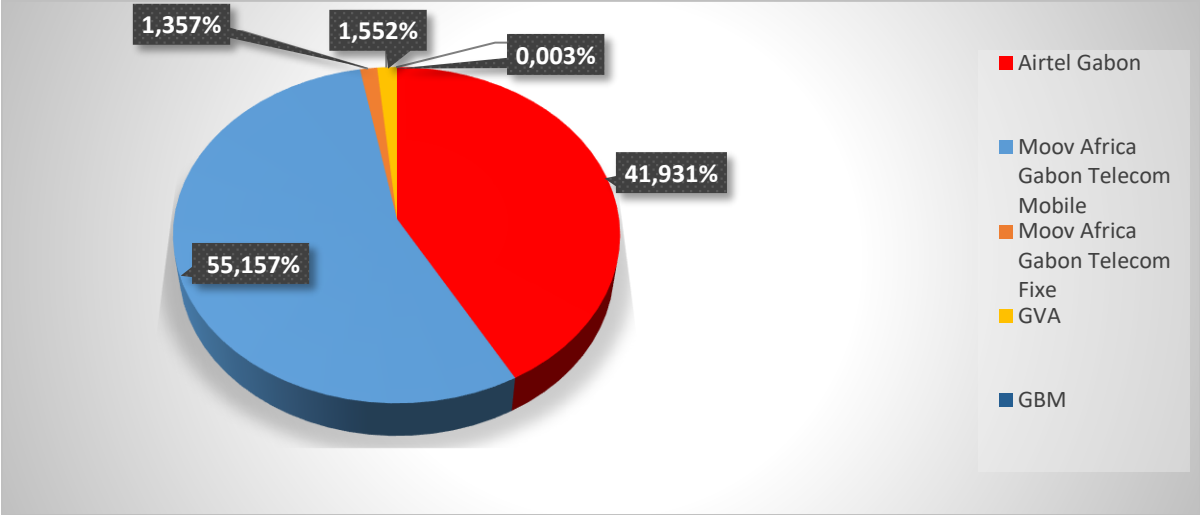
Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

NB : Ne figurent que les données des principaux fournisseurs d'accès internet fixe, ceux-ci représentent plus de 90% du secteur.

³ La fourniture d'accès internet au en République Gabonaise se fait au travers de différents types de technologies, les offres internet Mobile (via les technologies 3G et 4G), les offres fixes filaires (via les technologies XDSL, les liaisons louées internet et les accès via la fibre optique) et les liaisons radioélectriques (via les technologies Boucle Locale Radio (BLR) WIFI, WIMAX et Sations VSAT).

Les deux (2) principaux opérateurs de téléphonie mobile se partagent l'essentiel de ce marché (cf. figure 4 ci-après). Ce qui nous permet d'affirmer que, concernant le marché de l'internet au Gabon, les usages sont en grande majorité orientés vers l'internet mobile.

Figure 4 : Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

2. CHIFFRES D'AFFAIRES

Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

Au 1^{er} trimestre 2022, le chiffre d'affaires du segment internet des télécommunications est de **28,30 milliards de FCFA**. Il connaît une hausse de **1,83%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

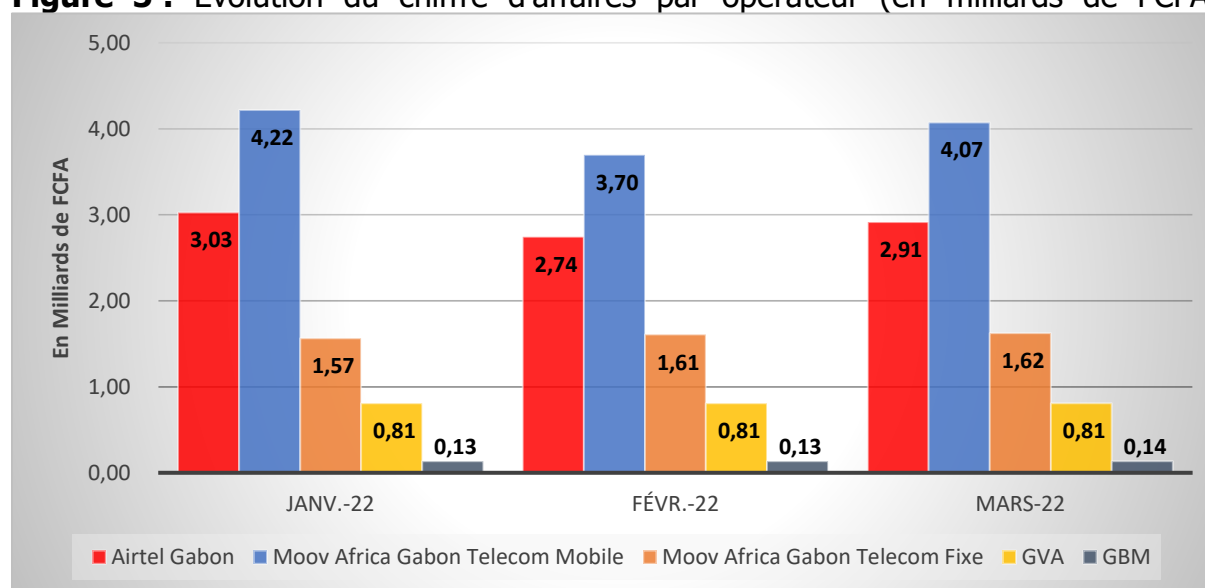
Tableau 5 : Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

	Indicateur	janv-22	févr-22	mars-22	Cumul Trimestriel	Part au T1-2022
3G/4G	Airtel Gabon	3,03	2,74	2,91	8,69	30,70%
	Moov Africa Gabon Telecom Mobile	4,22	3,70	4,07	11,99	42,37%
FTTH	Moov Africa Gabon Telecom Fixe	1,57	1,61	1,62	4,80	16,95%
	GVA	0,81	0,81	0,81	2,42	8,55%
BLR	GBM	0,13	0,13	0,14	0,40	1,43%
	Total	9,75	8,99	9,55	28,30	100,00%

Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

Moov Africa/Gabon Télécom Mobile détient le plus grand nombre d'abonnés comparativement aux autres acteurs du secteur. Ce qui pourrait également expliquer le fait que son chiffre d'affaires mensuel, et sa part au chiffre d'affaires global soient les plus importants (cf. figure 5 ci-dessous).

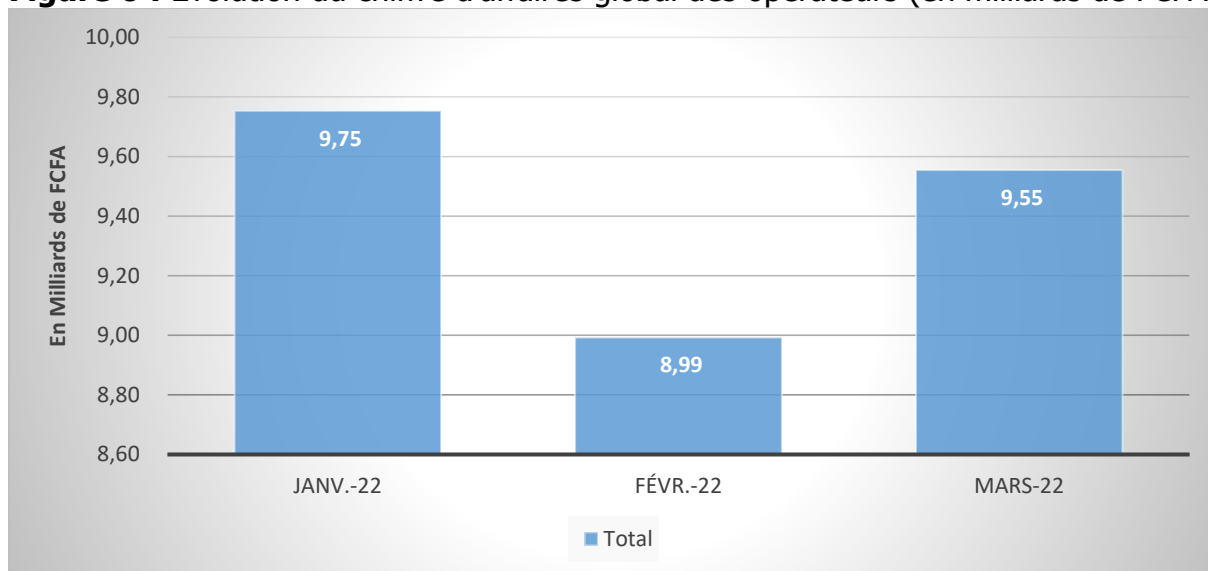
Figure 5 : Évolution du chiffre d'affaires par opérateur (en milliards de FCFA)



Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.

De façon générale, le chiffre d'affaires global du secteur de l'internet a connu une légère baisse entre janvier et mars 2022.

Figure 6 : Évolution du chiffre d'affaires global des opérateurs (en milliards de FCFA



Source : ARCEP, 1^{er} Trimestre 2022.